



# Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca

**UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO**  
**Istituto Istruzione Superiore via di Saponara 150**

**IPS "Giulio Verne" - ITC "Ferdinando Magellano"**

Via di Saponara 150 – 00125 ROMA Distr. XXI Cod. Mecc. RMIS10300C  
Tel. 06.52351703 Fax 06.52356676 □ [rmis10300c@istruzione.it](mailto:rmis10300c@istruzione.it)

---

## **ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL CORSO DI STUDI DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE**

**ANNO SCOLASTICO 2017-2018**

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**  
(D.P.R. 323/98, art. 5.2)

**CLASSE V Sezione B**

Professionale Settore Servizi

Indirizzo:

**"Servizi Commerciali Curvatura Turismo"**

## 1. PROFILO DELLA SCUOLA

- **Ubicazione:** Via di Saponara, n. 150 - Roma
- **Strutture:** Gli uffici che ospitano le tre sedi sono di costruzione piuttosto recente e si presentano funzionali per la tipologia di istruzione che vi si pratica. La maggior parte delle aule sono ampie, capienti ed illuminate e i corridoi, le scale e gli spazi interni ed esterni sono ampi e sicuri.
- **Attrezzature:** I laboratori (di informatica, aula3.0, linguistico mobile) e le aule speciali (aula magna, biblioteca, palestra) sono dotati di attrezzature tecnologicamente avanzate e in grado di preparare in modo ottimale al mondo del lavoro.
- **Ambito territoriale di riferimento:** Le tre sedi dell'istituto sono frequentate da alunni provenienti dalle seguenti zone del Comune di Roma:
  - Sede centrale:** Acilia, San Giorgio, AXA, Casal Palocco, Dragona, Dragoncello, Infernetto, Ostia Antica, Ostia, Casal Bernocchi, Centro Giano (X Municipio del Comune di Roma-XXI Distretto Scolastico)
  - Succursale Piazza Tarantelli :** Torrino, Tor di Valle, Mostacciano Spinaceto, Tor de 'Cenci, Magliana San Paolo, Laurentina, Vitinia, Malafede- Quartiere Caltagirone (IX Municipio del Comune di ROMA-XX Distretto Scolastico).
  - Sede associata Via A. da Garessio:** Dragona, Dragoncello, Acilia, Madonnetta, Casal Palocco, AXA, Infernetto (X Municipio del Comune di Roma- XXI Distretto Scolastico).

## 2. OFFERTA FORMATIVA

Nel corrente anno scolastico sono attivi i seguenti corsi:

- il corso di Istruzione Professionale per i Servizi Commerciali, ambito "Curvatura turistica";
- il corso di Istruzione Professionale per Servizi socio-sanitari;
- l'indirizzo di Studio dell'Istruzione Tecnica - settore Economico - Amministrazione Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali e settore Economico - Relazioni Internazionali per il Marketing acquisito con l'aggregazione della sede sita in via da Garessio (ex ITC Magellano) all'Istituto di Istruzione Superiore "Via di Saponara, 150 ", sulla base di quanto disposto dal decreto di dimensionamento del marzo 2012. Le classi seguono, sia per l'indirizzo professionale sia per quello tecnico, il nuovo ordinamento, in attuazione di quanto stabilito dallo specifico Regolamento (D.P.R.15/03/2010).

I corsi hanno durata quinquennale e sono articolati in:

- a) Primo Biennio;
- b) Secondo Biennio;
- c) Quinto Anno al termine del quale gli studenti del V B conseguiranno il Diploma di Istituto Professionale Settore Servizi Indirizzo "Servizi Commerciali".

## **ATTIVITA' DELL'AREA DI PROFESSIONALIZZAZIONE**

Negli Istituti Professionali le discipline oggetto di studio sono raggruppate in tre aree: l'area comune, con le materie umanistiche e scientifiche, l'area di indirizzo e l'area di professionalizzazione che negli ultimi anni è stata oggetto di diversi interventi normativi tendenti a sottolineare sempre di più la sua importanza e a identificarla essenzialmente con progetti di **Alternanza Scuola/Lavoro**.

Gli obiettivi che si vogliono conseguire con il progetto di alternanza sono molteplici:

1. far acquisire agli alunni competenze specifiche nelle tematiche proposte privilegiando una impostazione operativa attraverso la realizzazione di specifici progetti;
2. fare emergere interessi, attitudini e motivazioni individuali;
3. sviluppare capacità di accoglienza, empatia, comunicazione e relazione interpersonale;
4. sviluppare l'autoimprenditorialità, la capacità di risolvere problemi e di adattarsi alle diverse situazioni ambientali;
5. favorire l'incontro e la conoscenza di diverse realtà aziendali privilegiando quelle presenti sul territorio.

## **ATTIVITA' EXTRACURRICOLARI**

Ad integrazione e supporto delle attività curricolari della scuola vengono attivate le seguenti iniziative:

- sportelli e altre attività per il recupero;
- visione di film e di rappresentazioni teatrali;
- visite museali ed itinerari artistici;
- organizzazione e partecipazione a conferenze, incontri, seminari;
- partecipazione a manifestazione sulla violenza contro le donne;
- attività sportive e di tutela della salute;

- partecipazione a campionati studenteschi in varie discipline sportive;
- partecipazione a competizione nazionale in ambito economico-aziendale;
- corsi di lingue straniere;
- viaggi d'istruzione
- "Giornata della memoria": spettacolo cinematografico e teatrale;
- sportello di ascolto;
- orientamento post-diploma (per la scelta della facoltà universitaria e per l'inserimento nel mondo del lavoro);
- attività in collaborazione con Amnesty International;
- collaborazione con associazione donatori sangue;
- attività per il contrasto del bullismo;
- progetto "Conoscenza del territorio e integrazione "per gli alunni diversamente abili.

### **3. PROFILO DEL PERSONALE DOCENTE ED ATA**

Ai docenti e al personale ATA già stabilmente presenti nella scuola si sono aggiunti nuovi elementi che hanno consentito di coniugare l'acquisita stabilità con l'innovazione didattica. Nel corrente anno scolastico l'istituto ha potuto beneficiare della presenza di un organico dell'autonomia.

### **4. Profilo della classe V Sezione B**

#### **4.1. Composizione:**

##### **a) Elenco degli alunni**

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| <b>1) Bruno</b>   | <b>Cristian</b>   |
| <b>2) Comisu</b>  | <b>Diana</b>      |
| <b>3) David</b>   | <b>Alessandra</b> |
| <b>4) Gamboni</b> | <b>Francesca</b>  |
| <b>5) Iani</b>    | <b>Davide</b>     |
| <b>6) Ioli</b>    | <b>Davide</b>     |

<b>7) Jayamanna</b>	<b>Mohottige Dona Roshendry Nilescha</b>
<b>8) Mascioli</b>	<b>Edoardo</b>
<b>9) Mucci</b>	<b>Melissa</b>
<b>10) Nataloni</b>	<b>Fabiola</b>
<b>11) Parisella</b>	<b>Mirko</b>
<b>12) Petrea</b>	<b>Claudiu Irinel</b>
<b>13) Petrelli</b>	<b>David Jean Pierre</b>
<b>14) Petrelli</b>	<b>Marlon Yimmy</b>
<b>15) Polodeanu</b>	<b>Giulia</b>
<b>16) Scacchi</b>	<b>Cristian</b>
<b>17) Shtepu</b>	<b>Marharyta</b>
<b>18)Warnakulasuriya</b>	<b>Fernando Nishadi Dilshara</b>

**b) Considerazioni sulla composizione e sulla conformazione generale della classe (impegno, interesse, ecc.)**

La classe è composta da 18 alunni, tutti frequentanti ad eccezione di uno che è assente dal 22 marzo. Tra loro sono presenti tre alunni con programmazione riconducibile agli obiettivi minimi previsti dai programmi ministeriali o comunque ad essi globalmente corrispondente (art. 15 c. 3 O.M. n. 90 del 21/05/2001), seguiti da insegnanti di sostegno. Vi sono poi altri due studenti per i quali è stato predisposto un P.D.P. come BES.

Gli studenti si sono caratterizzati, fin dall'inizio dell'anno scolastico, da una fisionomia abbastanza omogenea tanto dal punto di vista personale tanto da quello delle conoscenze e competenze in ambito didattico.

Il gruppo classe si è rivelato, durante il percorso degli studi, poco integrato: alcuni hanno mostrato discontinuità nell'impegno e nella partecipazione al dialogo educativo e didattico, altri hanno avuto un rendimento inferiore alle loro possibilità, anche se per ragioni molto diverse.

Nel secondo quadrimestre, alcuni alunni, sono diventati più responsabili, mostrando attenzione, partecipazione più vivace, impegno più proficuo ed ottenendo così un profitto migliore.

Alcune discipline hanno risentito dell'alternanza dei docenti durante gli anni e soprattutto nell'ultimo triennio.

Si espongono, infine, le difficoltà che alcuni insegnanti hanno riscontrato nello svolgimento dei loro programmi che, non in tutti i casi, sono stati portati a compimento secondo le previsioni iniziali anche a causa di alcune carenze pregresse degli alunni che hanno reso necessario una rimodulazione degli stessi.

**4.2. Ambito territoriale di provenienza:** Acilia, Torrino, Dragona, Infernetto, Ostia, Ostia Antica, Axa e dintorni.

**4.3. Carriera scolastica:** Per la carriera scolastica dei singoli candidati si rimanda ai fascicoli personali.

**4.4. Frequenza delle lezioni** (*assidua. 90% - 100%, regolare: 70% - 90%; discontinua: 50% - 70%; scarsa: meno del 50%*): assidua per sei studenti, abbastanza regolare per una decina di alunni, discontinua per la parte restante.

**4.5. Partecipazione alla vita scolastica:** La classe ha partecipato in modo abbastanza adeguato alle diverse iniziative proposte dalla scuola.

**c) Genitori rappresentanti al Consiglio di classe:** nessun eletto.

**d) Alunni rappresentanti al Consiglio di classe:** Iani Davide, Petrelli Marlon Yimmy

## 5. PROFILO DEL PERSONALE DOCENTE:

<b>Materia</b>	<b>Docente</b>
Lingua e Letteratura Italiana, Storia Cittadinanza e Costituzione	Anna Moro
Prima Lingua Straniera: Inglese	Lucia Bonanno
Matematica	Rosella Franchi
Diritto ed Economia	Edmondo Sutura Sardo
Seconda Lingua Straniera: Spagnolo	Manuela Cianciulli
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali	Graziella Paolizzi
Laboratorio Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali	Germana Martello
Tecniche della Comunicazione	Gisa Franceschelli
Scienze Motorie e Sportive	Stefania Di Giacomo
Religione	Vito Malcangi
Sostegno	Patrizia Pucci
Sostegno	Oreste Praticetti
Sostegno	Ines Bencivenga

## 6. PIANO DELL'OFFERTA FORMATIVA DI RIFERIMENTO

**IL PROFILO PROFESSIONALE** - L'indirizzo "Servizi Commerciali" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari. Lo studente si orienta nell'ambito socio-economico del proprio

territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

L'identità dell'indirizzo tiene conto delle diverse connotazioni che oggi assumono i servizi commerciali riguardo alle dimensioni e alle tipologie delle strutture aziendali e consente di sviluppare percorsi flessibili sia per rispondere alle esigenze delle filiere di riferimento sia per favorire l'orientamento dei giovani rispetto alle loro personali vocazioni professionali.

Le competenze acquisite dagli studenti si riferiscono, pertanto, ad una base comune relativa al sistema aziendale e ad approfondimenti orientati alla professionalità specifica dell'ambito di riferimento che per questo istituto è quello turistico.

Il Diplomato nell'indirizzo Servizi Commerciali ha competenze che gli consentono di lavorare nel settore della gestione commerciale, nell'attività di promozione delle vendite e nella promozione dell'immagine aziendale, attraverso l'utilizzo di strumenti di comunicazione e pubblicitari.

Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

E' in grado di:

- ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;
- contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
- contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo-contabile;
- contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;
- collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;
- utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- organizzare eventi promozionali;
- utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;
- comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore;
- collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze.

1. Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.
2. Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.



3. Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore.
4. Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente.
5. Interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità.
6. Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.
7. Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.
8. Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.
9. Applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati.
10. Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

### **Ambito Turistico**

All'interno del profilo professionale di riferimento, tale approfondimento curricolare tende a sviluppare competenze che orientano lo studente nel settore del turismo per la valorizzazione del territorio. Il sistema turistico assume un crescente rilievo anche nella dimensione locale per la realizzazione di un vero e proprio sistema territoriale in grado di rispondere efficacemente alle esigenze sempre più complesse della clientela, elaborando progetti e soluzioni personalizzati.

Il Diplomato, pertanto, al termine del percorso quinquennale è in grado di realizzare anche attività tipiche del settore turistico e di organizzare servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.

## 7. METODI E STRUMENTI USATI PER UNA VALUTAZIONE DIAGNOSTICA DELLE CONOSCENZE, DELLE COMPETENZE E DELLE CAPACITA' DEGLI STUDENTI IN INGRESSO E PER FISSARE GLI OBIETTIVI FINALI DI RIFERIMENTO

MATERIE	Dati in possesso della scuola	Questionari per raccolta dati e tests d'ingresso	Incontri con docenti del biennio comune	Riflessioni fra docenti della classe	Risultati Corsi o sportelli di recupero	Prove scritte, orali e pratiche
Lingua e Letteratura Italiana	X			X		X
Storia, Cittadinanza e Costituzione	X			X		X
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali	X			X		X
Tecniche della Comunicazione	X			X		X
Matematica	X			X		X
Lingua Inglese	X			X		X
Lingua Spagnola	X			X		X
Diritto ed Economia	X			X		X
Scienze Motorie e Sportive	X			X		X
Religione	X			X		X

### ● Livello di partenza

Relativamente alla preparazione di base, all'inizio dell'anno scolastico gli alunni si presentavano nel complesso distribuiti in due fasce di livello, con alcuni elementi più fragili ed altri forniti di conoscenze e competenze sufficienti o più che sufficienti.

### ● Obiettivi fissati dal Consiglio di classe

Il consiglio di classe si è proposto di far acquisire agli alunni le conoscenze, abilità e competenze previste dalle linee guida ministeriali, anche attraverso attività volte al recupero delle carenze rilevate nel corso del 1° quadrimestre, nonché capacità professionali e di cittadinanza attiva anche attraverso le

attività di alternanza scuola lavoro. Il consiglio di classe si è ulteriormente proposto di:

- promuovere iniziative culturali finalizzate ad una migliore formazione professionale attraverso partecipazione a conferenze e incontri, visite guidate, cinema, teatro;
- favorire l'orientamento degli studenti sia ai fini di uno sbocco lavorativo, sia ai fini della prosecuzione degli studi a livello universitario o post-secondario, attraverso la partecipazione a giornate di orientamento.

## **8. ORGANIZZAZIONE DELL'ATTIVITA' DIDATTICO-FORMATIVA**

### **8.1. Organi interni coinvolti:**

- **Consiglio di classe:** riunioni, con o senza la rappresentanza degli studenti e dei genitori, tese ad analizzare l'andamento generale della classe ed a verificare la rispondenza dei risultati conseguiti con gli obiettivi intermedi e finali prefissati all'inizio dell'anno scolastico.
- **Commissioni:** riunioni periodiche per la progettazione e realizzazione delle iniziative curriculari ed extracurriculari programmate.
- **Dipartimenti:** riunioni periodiche per progettare l'attività curricolare e sviluppare le competenze trasversali.

## 8.2. Orario settimanale delle attività curricolari:

DISCIPLINE	ORE PER CLASSE				
	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup>
<b>AREA GENERALE</b>					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	---	---	---
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2	---	---	---
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o Attività alternativa	1	1	1	1	1
<b>AREA DI INDIRIZZO</b>					
Scienze integrate (Fisica)	2	---	---	---	---
Scienze integrate (Chimica)	---	2	---	---	---
Informatica e laboratorio	2	2	---	---	---
Tecniche professionali dei servizi commerciali Laboratorio di Tecniche professionali dei servizi commerciali (2 ore in compresenza)	5 (2)	5 (2)	8 (2)	8 (2)	8 (2)
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Diritto/Economia	---	---	4	4	4
Tecniche di comunicazione	---	---	2	2	2

## 8.3. Attività extracurricolari svolte dalla classe:

Orientamento universitario e per il lavoro: alcuni <input type="checkbox"/> molti X tutti <input type="checkbox"/>	Attività di alternanza scuola lavoro: alcuni <input type="checkbox"/> molti <input type="checkbox"/> tutti X
Cinema e Teatro: alcuni <input type="checkbox"/> molti X tutti <input type="checkbox"/>	Hostess per manifestazioni ed eventi: alcuni <input type="checkbox"/> molti <input type="checkbox"/> tutti <input type="checkbox"/>
Conferenze e incontri: alcuni <input type="checkbox"/> molti X tutti <input type="checkbox"/>	

#### 8.4. Interazione docenti - alunni:

MATERIE	Lezione frontale	Lezione Interattiva	Gruppi di lavoro	Processi individualizzati	Recupero in classe	Attività per il recupero/ Approfondimento
Lingua e Letteratura Italiana	X	X		X	X	
Storia, Cittadinanza e Costituzione	X	X		X	X	
Tecniche professionali dei servizi commerciali	X	X		X	X	
Tecniche della comunicazione	X	X	X	X	X	
Matematica	X	X		X	X	
Lingua Inglese	X	X		X	X	
Lingua Spagnola	X	X		X	X	
Diritto ed Economia	X	X		X	X	
Scienze Motorie e Sport	X	X	X	X	X	
Religione	X	X				

#### 8.5. Ambienti, spazi, attrezzature, laboratori, tecnologie, materiali didattici, test adottati

Si è usufruito degli ambienti, degli spazi, delle attrezzature e dei laboratori disponibili. Il materiale didattico utilizzato è formato dai testi in adozione, da supporti audiovisivi, da testi disponibili in biblioteca (Dizionari), da mappe e schemi concettuali, da dispense, quotidiani e materiali reperibili su internet.

## 9. ATTIVITA' DIDATTICHE, FORMATIVE E VALUTATIVE SVOLTE

### 9.1. Programmi relativi alle singole discipline: (cfr. allegato n. 1)

### 9.2. Area di professionalizzazione (Alternanza scuola lavoro): (Cfr. allegato n. 2)

### 9.3. Percorsi interdisciplinari:

Gli alunni stanno svolgendo individualmente percorsi di approfondimento a carattere interdisciplinare finalizzati al colloquio d'esame.

### 9.4. Tipologia delle esercitazioni sulla prima prova scritta svolte durante l'anno scolastico:

- **Tipologia A** (Analisi e commento di un testo, letterario e non, in prosa o in poesia, corredato da indicazioni che orientino nella comprensione, nell'interpretazione e nella contestualizzazione del testo stesso) X
- **Tipologia B** (Redazione di saggio breve o articolo di giornale) X
- **Tipologia C** (Sviluppo di un argomento di carattere storico relativo all'ultimo anno di corso) X
- **Tipologia D** (Sviluppo di un tema di ordine generale) X

### 9.5. Tipologia delle esercitazioni sulla terza prova scritta svolte durante l'anno scolastico:

I Trattazione sintetica di argomenti • monodisciplinari .....X.. • pluridisciplinari.....	IV Problemi a soluzione rapida.....
II Quesiti a risposta singola..... • monodisciplinari..... • pluridisciplinari .....	V Casi pratici e professionali.....
III Quesiti a risposta multipla.....X	VI Sviluppo di progetti.....

**9.6** Nel corso dell'anno scolastico sono state effettuate verifiche e simulazioni di terza prova per diverse discipline, al fine di individuare la tipologia più consona ad una corretta valutazione. Il Consiglio di classe opta per la tipologia B e C assegnando due ore. (cfr. allegato n. 3).

## 10. CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE

### 10.1. Valutazione iniziale:

- a) per singola disciplina con riferimento a griglie di valutazione:
- a. per criterio del singolo docente X

- b. preve intese con gli altri docenti
- b) per aree disciplinari con riferimento a griglie di valutazione:
  - a. preve intese dei docenti della stessa area X
  - b. preve intese anche con docenti di altre aree

### 10.2. Valutazioni intermedie:

- a) per singola disciplina con riferimento a griglie di valutazione:
  - a. per libero criterio del singolo docente X
  - b. preve intese con gli altri docenti X
- b) per aree disciplinari con riferimento a griglie di valutazione:
  - a. preve intese dei docenti della stessa area X
  - b. preve intese anche con docenti di altre aree

### 10.3. Valutazione finale:

- a) per singola disciplina con riferimento a griglie di valutazione:
  - a. per libero criterio del singolo docente X
  - b. preve intese con gli altri docenti X
- b) per aree disciplinari con riferimento a griglie di valutazione:
  - a. per libero criterio del singolo docente X
  - b. preve intese anche con docenti di altre aree

### 10.4. Valutazione in relazione a conoscenze, competenze, capacità.

Voto	
sex	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Conoscenza generale dei contenuti specifici di ciascuna disciplina.</li> <li>●Capacità di produrre un testo scritto in maniera ordinata e corretta.</li> <li>●Saper analizzare e riferire con esposizione discorsiva ordinatamente strutturata.</li> <li>●Capacità di orientarsi nei procedimenti logico - matematici</li> </ul>
sette - otto	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Conoscenza sicura e analitica dei contenuti specifici delle diverse discipline.</li> <li>●Capacità di produrre un testo scritto con linguaggio appropriato e scorrevole</li> <li>●Rendere ragione nell'esposizione di relazioni anche interdisciplinari e saper motivare il proprio pensiero</li> <li>●Acquisizione dei concetti tecnici e scientifici e comprensione dei procedimenti operativi.</li> </ul>
Nove - dieci	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Conoscenza approfondita e ragionata dei contenuti specifici.</li> <li>●Capacità di produrre un testo scritto in forma chiara, elegante e personale, mostrando doti di originalità e autonomia espressiva.</li> <li>●Capacità di interpretazione ed elaborazione dei fenomeni nella loro dialettica contestuale, mostrando autonomia e padronanza di giudizio critico</li> <li>●Capacità di esprimere in rigoroso linguaggio specifico le conoscenze tecniche e scientifiche, comprendendone in maniera autonoma i procedimenti</li> </ul>

## STRUMENTI DI VALUTAZIONE (VEDERE PER SINGOLA DISCIPLINA)

MATERIE	STRUMENTI			
	Prove scritte	Prove orali	Test e questionari	Prove pratiche
Lingua e Letteratura Italiana	Si	Si	No	No
Storia, Cittadinanza e Costituzione	Si	Si	No	No
Tecniche professionali dei servizi commerciali e laboratorio	Si	Si	Si	Si
Tecniche della comunicazione	Si	Si	No	No
Matematica	Si	Si	No	No
Lingua Inglese	Si	Si	No	No
Lingua Spagnola	Si	Si	No	No
Diritto ed Economia	Si	Si	No	No
Scienze Motorie e Sportive	Si	Si	Si	Si
Religione	No	Si	No	No

### 11. OBIETTIVI REALIZZATI

#### 11.1. Conoscenze e abilità (con riferimento agli obiettivi fissati dal Consiglio di classe)

La maggioranza degli studenti ha conseguito gli obiettivi generali illustrati nei precedenti punti, soprattutto i più significativi. Il livello complessivo delle conoscenze e abilità acquisite può ritenersi soddisfacente.

#### 11.2. Competenze (con riferimento agli obiettivi fissati dal Consiglio di classe)

Le competenze sono generalmente soddisfacenti. In particolare, i risultati conseguiti nelle attività di alternanza scuola-lavoro indicano che tutti gli alunni sono in grado di inserirsi positivamente nel mondo lavorativo; solo per alcuni si ritiene concreta, anche la possibilità, di prosecuzione degli studi a livello universitario.



## **ALLEGATI**

Allegato n. 1: Programmi relativi alle singole discipline.

Allegato n. 2: Alternanza scuola lavoro: progetto A.S. 2015-2016; A.S. 2016-2017; A.S. 2017-2018.

Allegato n. 3: Simulazioni di terza prova effettuata nel corso dell'anno scolastico in preparazione all'Esame di Stato.

Roma, 11 maggio 2018

La Docente Segretaria  
Prof.ssa Anna Moro

. La Docente Coordinatrice  
Prof.ssa Paolizzi Graziella

La Dirigente Scolastica  
Prof.ssa Patrizia Sciarma

Allegato n. 1: Programmi relativi alle singole discipline:

- a) **Lingua e Letteratura Italiana**
- b) **Storia, Cittadinanza e Costituzione**
- c) **Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali**
- d) **Tecniche della Comunicazione**
- e) **Matematica**
- f) **Lingua Inglese**
- g) **Lingua Spagnola**
- h) **Diritto ed Economia**
- i) **Scienze Motorie e Sportive**
- j) **Religione**

**Programma di Lingua e Letteratura Italiana  
Classe V Sezione B  
Docente: Anna Moro**

**Epoche storico- letterarie**

**Tra Ottocento e Novecento**

La Scapigliatura  
Il Positivismo  
Il Naturalismo francese  
Il Verismo narrativo

**L'età del Decadentismo**

Decadentismo, Simbolismo ed estetismo  
Il Decadentismo in Italia  
Il Futurismo  
I Crepuscolari  
La letteratura della crisi in Italia: da Svevo a Pirandello

**Il Novecento**

La poesia italiana nella prima metà del Novecento: poeti tra le due guerre

**Ritratti d'autore**

**G. Carducci**

La vita  
La formazione e le opere giovanili  
Le opere della maturità  
Il pensiero e la poetica

**G. Verga**

La vita  
La formazione e le opere giovanili  
Il pensiero e la poetica  
Le opere veriste

<b>G. Pascoli</b>	La vita e la formazione L'attività poetica Il pensiero e la poetica Le opere
<b>G. D'Annunzio</b>	La vita Il pensiero e la poetica Le opere
<b>I. Svevo</b>	La vita Le tecniche narrative L'opera
<b>L. Pirandello</b>	La vita La poetica: il saggio "L'umorismo" Il teatro Le opere
<b>G. Ungaretti *</b>	La vita L'esperienza della guerra e "Il porto sepolto" La ricerca poetica successiva
<b>E. Montale *</b>	La vita e le opere Il pensiero e la poetica Le tecniche espressive

### TESTI ANTOLOGICI

<b>G. Verga</b>	da "Vita dei campi"	"Rosso Malpelo"
	da "Novelle rusticane"	"La roba"

da "I Malavoglia" "L'incipit del romanzo"  
"Il ritorno di 'Ntoni e la conclusione"

**G. Pascoli** da "Myricae" "Lavandare"  
"Temporale"  
"X agosto"  
"Il tuono"  
dai "Canti di Castelvecchio" "Il gelsomino notturno"  
dai "Primi poemetti" "Italy" canto II vv. 184 -225.

**G. D'annunzio** da "Alcyone" "La pioggia nel pineto"  
"La sabbia del Tempo"  
"I pastori"

**I. Svevo** da "La coscienza di Zeno" "L'ultima sigaretta"

**L. Pirandello** da "Novelle per un anno" "La patente"  
"Il treno ha fischiato"  
da "Il fu Mattia Pascal" "Adriano Meis e la sua ombra"

**G. Ungaretti \*** da "L'Allegria" "San Martino del Carso"  
"Veglia"  
"Soldati"  
da "Sentimento del tempo" "La madre"

**E. Montale \*** da "Ossi di seppia" "Meriggiare pallido e assorto"  
"Spesso il male di vivere"

(\* ) Gli argomenti contrassegnati da asterisco sono ancora da svolgere.

**Programma Storia, Cittadinanza e Costituzione**  
**Classe V Sezione B**  
**Docente: Anna Moro**

L'Italia del secondo Ottocento (caratteri generali)

L'imperialismo e la crisi dell'equilibrio europeo

L'Italia giolittiana

La prima guerra mondiale

Dalla rivoluzione russa alla nascita dell'Unione Sovietica

L'Europa e il mondo all'indomani del conflitto

L'Unione Sovietica di Stalin

Il dopoguerra in Italia e l'avvento del fascismo

Gli Stati Uniti e la crisi del 1929

La crisi della Germania repubblicana e il nazismo

Il regime fascista in Italia

L'Europa e il mondo verso una nuova guerra

La Seconda Guerra Mondiale

**Programma di Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali e  
Laboratorio  
Classe V Sezione B  
Docente: Graziella Paolizzi**

Testo in adozione: "Tecniche professionali dei servizi commerciali per il quinto anno" di Bertoglio&Rascioni, ed. Tramontana.

Approfondimento turistico: "Tecniche professionali dei servizi commerciali TURISMO per il quinto anno" di Giorgio Campagna e Vito Loconsole, ed. Tramontana

**Conoscenze: Elementi del bilancio d'esercizio**

Le scritture di assestamento. Situazione contabile finale: situazione economica e patrimoniale. Dalla situazione contabile finale al bilancio d'esercizio. Forma e contenuto dello Stato patrimoniale e del Conto economico. Cenni sulla Nota integrativa. Cenni sulle principali variazioni apportate alla struttura del bilancio d'esercizio dal D.lgs n.139/2015. L'analisi di bilancio: concetti di attivo corrente e immobilizzato, passività correnti e consolidate, capitale permanente; l'analisi per indici: ROE, ROI, ROS, rigidità degli impieghi, indice di indebitamento, incidenza dei debiti a breve, incidenza dei debiti a m/l termine, grado di capitalizzazione. Interpretazione degli indici.

Obiettivi minimi:

Forma e contenuto dello Stato patrimoniale e del Conto economico.

L'analisi di bilancio: concetti di attivo corrente e immobilizzato, passività correnti e consolidate, capitale permanente; rigidità degli impieghi, elasticità degli impieghi, grado di capitalizzazione. Cenni sull'analisi economica.

**Abilità: Interpretare gli elementi significativi di un Bilancio di esercizio**

Analisi degli elementi significativi di uno Stato patrimoniale e di un Conto economico, indicandone gli aspetti più rilevanti sotto il profilo patrimoniale, finanziario ed economico.

Obiettivi minimi:

Analisi degli elementi significativi di uno Stato patrimoniale e di un Conto economico, indicandone gli aspetti più rilevanti sotto il profilo patrimoniale, finanziario ed economico.

**Conoscenze: Tipologie di imposte**

Il sistema tributario italiano. Imposte dirette e indirette. Irpef, Ires, cenni sull'Irap. Dal reddito di bilancio al reddito fiscale. Presupposti dell'Iva. Cenni sulla liquidazione Iva calcolata con il metodo di detrazione di imposta da imposta e di detrazione base da base (pacchetti turistici).

Obiettivi minimi:

Imposte dirette e indirette: Irpef, Ires

**Abilità: Applicare le principali imposte**

Calcolo dell'Irpef su un reddito di lavoro dipendente. Esempio di passaggio dal reddito di bilancio al reddito fiscale: calcolo dell'ammortamento civilistico e fiscale, calcolo della plusvalenza e suo trattamento fiscale.

**Obiettivi minimi:**

Saper riconoscere le principali imposte a carico delle imprese.

**Conoscenze: Principi e strumenti per la costruzione di un business plan**

Funzione e composizione del business plan: Idea imprenditoriale, Piano degli investimenti, Preventivo finanziario, Piano economico, Piano patrimoniale – Analisi SWOT.

**Obiettivi minimi:** Funzione e composizione del business plan. Analisi SWOT.

**Abilità: Riconoscere un Business plan riferito a semplici realtà imprenditoriali**

Analisi di un business plan di un'impresa turistica di piccole dimensioni. Simulazione scolastica della redazione di un business plan di un'impresa turistica di piccole dimensioni.

**Obiettivi minimi:** Analisi di un business plan di un'impresa turistica di piccole dimensioni e redazione guidata di alcune parti di un semplice business plan di un'impresa turistica di piccole dimensioni.

**Conoscenze: Strategie aziendali, mission e vision**

Concetti di strategia aziendale, mission e vision.

**Obiettivi minimi:** Concetti di strategia aziendale, mission e vision.

**Abilità: Identificare la strategia di una azienda attraverso vision e mission**

Identificare la mission di un'azienda turistica.

**Obiettivi minimi:** Identificare la mission di un'azienda turistica.

## APPROFONDIMENTO TURISMO

**Conoscenze: Mercato turistico territoriale**

L'offerta turistica: analisi dell'offerta turistica. La domanda turistica. Le caratteristiche della domanda turistica. L'analisi della domanda turistica. La concorrenza: sua analisi. Strategie di imitazione e differenziazione rispetto alla concorrenza. Le tendenze di mercato. La valutazione dei punti di forza e delle carenze, delle opportunità e dei rischi (analisi SWOT) con riferimento a un territorio.

**Obiettivi minimi:** L'offerta turistica: analisi dell'offerta turistica. La domanda turistica. Le caratteristiche della domanda turistica. L'analisi della domanda turistica. La concorrenza. L'analisi della concorrenza. Strategie di imitazione e differenziazione rispetto alla concorrenza. Le tendenze di mercato. La



valutazione dei punti di forza e delle carenze, delle opportunità e dei rischi (analisi SWOT) con riferimento a un territorio.

**Abilità: Individuare le tendenze del mercato turistico e il sistema di offerta del territorio italiano attraverso la ricerca delle fonti informative e l'applicazione delle tecniche di elaborazione delle informazioni**

Ricerca di informazioni turistiche su internet su alcuni elementi dell'offerta turistica italiana. Analisi di dati statistici (arrivi, presenze, permanenza media) e delle relative variazioni nel tempo.

Obiettivi minimi: Ricerca di informazioni turistiche su internet su alcuni elementi dell'offerta turistica italiana. Analisi di dati statistici (arrivi, presenze, permanenza media) e delle relative variazioni nel tempo (elementi essenziali).

**Conoscenze: Servizi turistici e ricettivi**

Creazione di un pacchetto turistico: l'ideazione, la stipula di contratti con i fornitori dei servizi (contratto isolato, di allotment, vuoto per pieno), redazione dell'itinerario sintetico e analitico, l'analisi dei costi di produzione di un tour operator.

La classificazione dei costi: variabili, fissi e semivariabili (o semifissi) e loro rappresentazione grafica; costo medio unitario; costi diretti e indiretti; base (o criterio) di riparto e coefficiente di riparto; imputazione dei costi indiretti su base unica e multipla.

Configurazioni di costo: costo primo, complessivo ed economico-tecnico.

La determinazione del prezzo di un pacchetto turistico: il full costing; concetto di mark-up o ricarico; il direct costing; il Break Even Point; la break even analysis e il calcolo del punto di equilibrio; diagramma di redditività.

Calcolo del mark-up e della quantità di produzione/vendite o del prezzo di vendita corrispondenti al break even point in un TO.

Obiettivi minimi: Creazione di un pacchetto turistico: l'ideazione, la stipula di contratti con i fornitori dei servizi (contratto isolato, di allotment, vuoto per pieno), redazione dell'itinerario sintetico e analitico, l'analisi dei costi di produzione di un tour operator. La classificazione dei costi: variabili, fissi e semivariabili (o semifissi) e loro rappresentazione grafica; costo medio unitario; costi diretti e indiretti; base (o criterio) di riparto e coefficiente di riparto; imputazione dei costi indiretti su base unica– Configurazioni di costo: costo primo, complessivo ed economico-tecnico. La determinazione del prezzo di un pacchetto turistico.

**Abilità: Elaborare pacchetti turistici funzionali alle richieste di mercato**

Elaborazione di pacchetti turistici: Ricerca e selezione di attrattive turistiche di una determinata località e redazione dell'itinerario sintetico o analitico per uno o più giorni con riferimento a uno specifico segmento obiettivo. Effettuazione dei seguenti calcoli per la determinazione del costo di produzione e del

prezzo di vendita di un servizio turistico: margine lordo e netto di contribuzione; coefficiente di riparto; ripartizione dei costi indiretti su base unica o multipla e determinazione del prezzo di vendita; punto di equilibrio e quantità di vendite necessaria per conseguire un determinato utile; calcolo del mark-up sul costo primo, sul costo complessivo e sul costo economico-tecnico. Rappresentazione grafica del diagramma di redditività.

Obiettivi minimi: Elaborazione di pacchetti turistici: Ricerca e selezione di attrattive turistiche di una determinata località e redazione dell'itinerario sintetico o analitico per uno o più giorni con riferimento a uno specifico segmento obiettivo – Determinazione del prezzo del pacchetto.

### **Conoscenze: Tecniche di customer satisfaction e strategie comunicative – Strategie di marketing**

Il marketing turistico: Concetto di marketing, Mission aziendale, Leadership di costo e di prodotto, Il marketing dei servizi e nel settore turistico.

Il marketing strategico: La ricerca di marketing, La segmentazione e il targeting, Strategie di marketing indifferenziato, differenziato e concentrato, Il posizionamento.

Il marketing operativo: Il prodotto, Il prezzo, La distribuzione (o posizione), La promozione. Il marketing mix.

Il marketing relazionale: Customer care e customer satisfaction. La customer relationship management (CRM). Gli strumenti della customer relationship management.

La comunicazione: Elementi della comunicazione. Strategie e strumenti della comunicazione. La comunicazione non convenzionale.

Il piano di marketing.

Obiettivi minimi: Il marketing turistico: Concetto di marketing, Mission aziendale, Leadership di costo e di prodotto, Il marketing dei servizi e nel settore turistico.

Il marketing strategico: La ricerca di marketing, La segmentazione e il targeting, Strategie di marketing indifferenziato, differenziato e concentrato. Il posizionamento.

Il marketing operativo: Il prodotto, Il prezzo, La distribuzione (o posizione), La promozione. Il marketing mix.

Il marketing relazionale: Customer care e customer satisfaction.

La comunicazione: Elementi della comunicazione. Strategie e strumenti della comunicazione. La comunicazione non convenzionale.

Il piano di marketing.

### **Abilità: Utilizzare tecniche e strategie di marketing delle imprese turistiche, con particolare attenzione alla customer care e alla customer satisfaction**

Identificare la mission di un'azienda turistica. Riconoscere indagini qualitative e quantitative, fonti informative ufficiali e indagini di mercato. Individuare le variabili utilizzate nella segmentazione del mercato turistico. Riconoscere il

posizionamento di un'azienda o di un prodotto attraverso una mappa di posizionamento. Analizzare il portafoglio prodotti, riconoscere le politiche di prezzo, individuare i canali di distribuzione, le attività promozionali, gli strumenti della CRM utilizzati dalle imprese turistiche. Orientarsi nella proposta di tecniche e strategie di marketing opportune in un determinato caso aziendale. Riconoscere la struttura di un piano di marketing nel settore turistico.

Obiettivi minimi: Riconoscere indagini qualitative e quantitative, fonti ufficiali e indagini di mercato. Individuare le variabili utilizzate nella segmentazione del mercato turistico. Orientarsi nella proposta di alcune tecniche e strategie di marketing opportune in un determinato caso aziendale. Riconoscere la struttura di un piano di marketing nel settore turistico.

**Programma di Tecniche della Comunicazione e Relazione**  
**Classe V Sezione B**  
**Docente: Gisa Franceschelli**

Libro di testo: G.COLLI, PUNTOCOM, TECNICHE DI COMUNICAZIONE DEI SERVIZI COMMERCIALI, CLITT VOLUME B

La capacità di lavorare in gruppo

Il gruppo e le sue dinamiche

Il concetto di gruppo

Il senso di appartenenza

L'omogeneità

La coesione

La dinamica di gruppo

Bisogni e circoli comunicativi nei gruppi

Il bisogno di inclusione

Il bisogno di controllo

Il bisogno di affetto

I meccanismi che minacciano i gruppi

Le triangolazioni

Il capro espiatorio

Le discriminazioni

I ruoli all'interno di un gruppo

Le dinamiche affettive nel gruppo

La leadership

Il gruppo efficace

Le barriere comunicative in un gruppo

Il bullismo- la vittima- il bullo- gli spettatori

Il gruppo di lavoro e le sue condizioni di efficacia

le tappe evolutive di un gruppo efficace: il gruppo nascente, il gruppo in via di maturazione, il gruppo maturo

La comunicazione efficace a livello interpersonale

La comunicazione efficace come "Skill for life"

L'intelligenza emotiva nella comunicazione efficace

L'autoconsapevolezza

L'empatia

L'assertività

Gli stili comunicativi: lo stile remissivo: la fuga; lo stile aggressivo:

l'autoritarismo, lo stile manipolatorio: la maschera; lo stile assertivo.

Il modello ecologico di comunicazione

L'ascolto attivo

Gli errori comuni nell'ascolto e i suggerimenti per ben ascoltare.

Il feedback

La tecnica del parlare in prima persona

Superare le barriere comunicative

La comunicazione riuscita

Le comunicazioni aziendali

Le comunicazioni interne ed esterne all'azienda: la comunicazione d'impresa e le sue finalità.

I vettori della comunicazione aziendale.

Le comunicazioni interne all'azienda

Come relazionarsi sul lavoro con i tipi "difficili"

I flussi di comunicazione esterna- Le pubbliche relazioni

L'immagine aziendale

La marca o brand

Il linguaggio del marketing: evoluzione del concetto di marketing. Il marketing tradizionale ed il marketing relazionale.

La customer satisfaction

Internet e marketing relazionale

l'e-commerce.

Il mercato come conversazione.

La strategia di marketing.

Il piano marketing e la segmentazione del mercato.

Il positioning

Il packaging

La campagna pubblicitaria

La strategia di comunicazione pubblicitaria

Il briefing

La copy- strategy

La pianificazione pubblicitaria

La pubblicità della carta stampata.

La pubblicità in televisione e al cinema

La pubblicità radiofonica

Le affissioni

La definizione del budget e il mediaplan

Produzione e coordinamento dei comunicative

La fase di verifica dei risultati

Studi di caso di promozione pubblicitaria

Case history: le tappe di realizzazione di una campagna pubblicitaria

La comunicazione Barilla

**Programma di Matematica**  
**Classe V Sezione B**  
**Docente: Rosella Franchi**

Insiemi e numeri naturali

- Insiemi, operazioni con gli insiemi, rappresentazione grafica
- Numeri naturali, ordinamento e operazioni
- Proprietà delle operazioni, proprietà delle potenze
- Multipli, divisori, MCD, mcm
- Sistemi di numerazione

Numeri interi

- Definizioni
- Addizione e sottrazione
- Moltiplicazione e divisione
- Potenza

Numeri razionali e numeri reali

- Numeri razionali
- Operazioni
- Numeri reali

Monomi

- Definizioni
- Addizione e moltiplicazione
- Divisione e potenza
- MCD e mcm

Polinomi

- Definizioni
- Addizione e moltiplicazione
- Prodotti notevoli

Triangolo di Tartaglia

Equazioni lineari

Divisione tra polinomi e scomposizione in fattori

Frazioni algebriche, equazioni di I e II grado, disequazioni di I e II grado

Sistemi lineari

- Sistemi di equazioni

Metodo di sostituzione

Radicali in R

Numeri reali

Radici

Potenza e radici

Piano cartesiano e retta

Punti, segmenti, rette

Le coniche

Parabola e iperbole

Percentuali, interesse, sconto

La probabilità di eventi complessi

La probabilità della somma logica di eventi

La probabilità condizionata

La probabilità del prodotto logico di eventi

Il problema delle prove ripetute

Le distribuzioni di probabilità

Le variabili casuali discrete e le distribuzioni di probabilità

I valori caratterizzanti una variabile casuale discreta

Le distribuzioni di probabilità di uso frequente

Le variabili casuali standardizzate

Geometria solida euclidea

Punti, rette, piani e solidi

Le aree dei solidi notevoli

I volumi dei solidi notevoli

Demografia

Problematiche

Politiche

Tasso di crescita

Statistica

Dati statistici

Fasi dell'indagine

Serie, seriazioni

Indici di tendenza centrale

Indici di variazione

**Programma di inglese  
Classe V sezione B  
Docente: Bonanno Lucia**

**Dal libro di testo “TRAVEL AND TOURISM”**

**UNIT 1: PROFESSIONAL COMPETENCES**

Writing a Curriculum Vitae pagg. 40-41  
Writing a letter of Application pagg.42-43  
Career Paths: The Travel Agent pag. 44  
The Tour Guide pag. 156

**UNIT 4: RESOURCES FOR TOURISM**

Promoting Tourism Products pagg.134-135  
Circular letters pagg. 136-137  
Guiding a Tour pagg. 152-153  
Describing a City pagg. 154-155

**UNIT 5: DESTINATIONS ITALY**

Italy in a Nutshell pagg.158-159-160-162-164-166  
Describing a Region pagg. 174-175  
Writing an Itinerary: Savouring the Best of Sicily pagg. 178-179

**EXPLORING ROME**

The Eternal City pagg .180- 181-182  
What to see:  
The Colosseum and the Roman Forum  
The Pantheon  
Piazza Navona  
The Trevi Fountain  
The Spanish Steps  
Saint Peter's  
The Vatican Museum

What to do

What to eat

**EXPLORING FLORENCE**

The Open Air Museum pagg. 184-185-186  
What to see  
Santa Maria del Fiore and the Baptistery  
Santa Croce  
Santa Maria Novella  
Piazza della Signoria



The Uffizi  
Ponte Vecchio  
Palazzo Pitti  
Galleria dell'Accademia  
What to do  
What to eat  
**EXPLORING VENICE**  
The Floating City pag.188-189-190-191  
What to see  
Piazza San Marco  
Basilica di San Marco  
Palazzo Ducale  
The Bridges  
Basilica di Santa Maria della Salute.  
Murano  
Burano  
What to do  
What to eat

### **UNIT 7 DESTINATIONS: THE USA**

The USA in a Nutshell pagg.246-247  
Exploring Florida pag. 248  
Exploring California pag. 250  
Exploring National Parks- pag. 252

### **BIG AMERICAN CITIES**

Exploring New York  
The City of Superlatives pagg.264-265-266  
What to see  
The Statue of Liberty  
9/11 Memorial museum  
The Empire State Building  
Rockfeller Center  
Flatiron Building  
Central Park  
The Metropolitan Museum of Art  
Neighborhoods  
What to do

**Programma di Lingua Spagnola**  
**Classe V Sezione B**  
**Docente: Cianciulli Manuela**

**PASEANDO POR LA CIUDAD**

Bolonia la Docta

léxico de los monumentos y del interior

presentar una ciudad o un pueblo

organizar un recorrido por una ciudad

repaso del uso del subjuntivo en oraciones principales

**LUGARES POR CONOCER**

Circuito por Italia

organizar circuitos

presentar una zona turística

la prensa turística

ejemplo de circuito: la costa amalfitana

**A conocer España**

geografía de España

el estado español

las lenguas de España

los parques nacionales

**Comunidades autónomas**

Castilla y León

Andalucía

País Vasco

Castilla La Mancha

**Comer en España**

la cocina española

las tapas

gastronomía y turismo

horarios y comidas en España

**Las fiestas**

las Navidades

la Semana Santa  
los Sanfermines  
las Fallas

### **Vacaciones y turismo**

la organización turística  
los alojamientos turísticos  
los perfiles profesionales del sector turístico  
el turismo en España

### **El centro de España**

España entre glorias y desastres  
Madrid  
los barrios de Madrid (audición “Madrid, me encantas”).

### **Hispanoamérica**

las civilizaciones precolombinas  
tradición prehispánica e influencias europeas

### **Bellezas naturales en Sudamérica**

Argentina entre leyendas y costumbres

**Programma di Diritto Economia**  
**Classe V Sezione B**  
**Docente: Sutera Sardo Edmondo**  
**Testo utilizzato: Società e cittadini oggi**  
**Autore: Simone Crocetti Editrice: Tramontana**

## **IL CONTRATTO**

Il contratto in generale: definizione e classificazione, autonomia contrattuale, rappresentanza

Gli elementi essenziali ed accidentali del contratto

Invalidità del contratto: nullità ed annullabilità

La rescissione del contratto

La risoluzione del contratto

Cenni ai principali contratti tipici: compravendita, locazione, mutuo, mandato, assicurazione, di lavoro subordinato

Cenni ai contratti atipici: il leasing, leasing finanziario e operativo, contratti di lavoro: a tempo determinato, part time, apprendistato.

## **ECONOMIA POLITICA ED INFORMAZIONE ECONOMICA**

Attività economica ed economia politica

Il problema delle scelte

Le partizioni della scienza economica

La rappresentazione grafica dei dati economici (legge della domanda e dell'offerta-prezzo di equilibrio del mercato in concorrenza perfetta)

Inflazione: definizione e calcolo

## **FINANZA PUBBLICA**

il prodotto nazionale ed interno: definizioni e metodi di calcolo

il reddito nazionale

La nascita del Welfare State

## **I DOCUMENTI DELLA CONTABILITA' NAZIONALE**

Cenni al bilancio consuntivo e al bilancio pluriennale

Il bilancio annuale preventivo come documento contabile e giuridico

Bilancio di competenza e di cassa

Gli indicatori della finanza pubblica (spesa pubblica – entrate pubbliche)

La pressione fiscale

## **LA LEGISLAZIONE SOCIALE**

Il sistema di sicurezza sociale

Il sistema della previdenza

La pensione di vecchiaia e la pensione anticipata  
Le prestazioni per la perdita della capacità di lavorare  
Le prestazioni a sostegno del reddito  
Integrazione lavorativa  
Il testo unico sulla sicurezza sul lavoro (81/2008)

**Programma di Scienze Motorie e Sportive**  
**Classe 5 Sezione B**  
**Docente: Stefania Di Giacomo**

Il piano di svolgimento di Scienze Motorie si è sviluppato secondo le indicazioni della programmazione generale ed è stato attuato compatibilmente con le attrezzature scolastiche a disposizione, variando le attività e graduandole in modo da poter permettere ad ogni studente, adeguatamente alle proprie potenzialità, di conseguire gli obiettivi della disciplina.

POTENZIAMENTO FISILOGICO:

- Esercitazioni a corpo libero e in circuito per il potenziamento muscolare ed organico.
- Esercitazioni a corpo libero per lo sviluppo della mobilità e della scioltezza articolare.
- Esercitazioni per lo sviluppo della rapidità e della velocità.

RIELABORAZIONE DEGLI SCHEMI MOTORI E CONSOLIDAMENTO DEL CARATTERE:

- Agilità, equilibrio dinamico (uso della funicella)
- Utilizzo dei giochi sportivi per l'affinamento della coordinazione dinamica generale.
- Utilizzo dei giochi sportivi per favorire il passaggio dalla produzione motoria di tipo convergente a quella di tipo divergente.
- Guida alla fase di riscaldamento.
- Compiti di arbitraggio, giuria e di organizzazione sportiva.

CONOSCENZA E PRATICA DELL' ATTIVITA' SPORTIVA:

- Approfondimento tecnico, pratico e regolamento, dei seguenti giochi di squadra: Calcio a cinque, Pallavolo, Schiaccia Cinque e Tennis Tavolo.

EDUCAZIONE ALLA SALUTE

- RCP (Rianimazione Cardio-Polmonare)
- Droghe
- Doping

- Alimentazione
- Disturbi del comportamento alimentare (anoressia, bulimia e obesità)
- Le Terme

### Metodologia e didattica

E' basata, nella maggior parte dei casi, sullo svolgimento pratico delle lezioni e sullo svolgimento di lezioni teoriche, inizialmente guidate dal docente (lezione tipo frontale) e successivamente svolte individualmente o con un lavoro di gruppo di tipo interattivo.

### Criteri di valutazione

Premesso che per il raggiungimento degli "obiettivi minimi" e del livello sufficiente di preparazione sono stati necessari la partecipazione alle lezioni, l'interesse e l'impegno, le verifiche sono state il riscontro dei diversi profitti conseguiti da ogni singolo studente e sono state finalizzate a fornire una informazione relativa non solo all'acquisizione di abilità motorie, ma anche del livello di evoluzione del processo formativo. La valutazione finale è la somma delle verifiche ed indica il grado di padronanza del controllo corporeo acquisito, il perfezionamento di tecniche sportive, la conoscenza e la pratica dei ruoli nei giochi di squadra, comprese le diverse tattiche, e la conoscenza di argomenti a carattere generale trattati.

I sussidi didattici utilizzati sono stati principalmente le dispense fornite dal docente.

### Indicatori e descrittori adottati :

#### Voto 10-9

Applica i contenuti tecnici appresi in modo efficace e personale. Partecipa assiduamente con atteggiamento propositivo e costruttivo. Comprende e usa correttamente il linguaggio specifico della materia e le regole dei giochi sportivi;

#### Voto 8-7

Esprime l'acquisizione e la conoscenza ad un buon livello delle tecniche e delle metodologie di allenamento delle varie discipline sportive;

#### Voto 6

Evidenzia una sufficiente conoscenza dei contenuti e della terminologia. Se guidato partecipa in modo produttivo all'attività della classe;

#### Voto 5

Mostra conoscenze parziali riferite ad aspetti fondamentali della pratica, della tecnica e della terminologia. Partecipa in modo discontinuo e con modesto interesse alle attività proposte.

#### Voto 4-3

Partecipa in modo saltuario e denota scarsa conoscenza dei contenuti tecnici, della terminologia specifica, dei regolamenti degli sport e delle principali problematiche inerenti alle attività motorie.



**Disciplina: Insegnamento Religione Cattolica**  
**Classe V Sezione B**  
**Docente: Malcangi Vito**

**Obiettivi disciplinari**

Gli *obiettivi di apprendimento* sono stati declinati in termini di conoscenze, abilità e competenze, così come stabilito nelle linee guida per l'insegnamento della religione cattolica negli istituti professionali:

- *competenze*: sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale; utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto al mondo del lavoro e della professionalità.
- *abilità*: motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo; individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello di altre religioni e sistemi di riferimento; riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo.
- *conoscenze*: ruolo della religione nella società contemporanea; il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica e tecnologica.

La valutazione degli obiettivi di apprendimento è espressa con un giudizio che ha tenuto conto dell'interesse, della partecipazione, dell'impegno e della frequenza alle lezioni, nonché della capacità di collaborazione al raggiungimento degli obiettivi comuni stabiliti dal consiglio di classe.

**Contenuti e argomenti svolti**

I giovani e il consumismo

I giovani e le dipendenze: alcol e droghe (cannabis, ecstasy)

Elementi di bioetica

- definizione di bioetica
- il concetto di persona: implicazioni etiche e morali
- diverse concezioni filosofiche sull'embrione e visione cristiana

- visione del film *Mai più come prima* (2005) di G. Campiotti: analisi e commento
- La ricchezza della diversità
- il problema del razzismo nella società
- origine del razzismo di stampo scientifico
- accogliere la diversità
- visione del film *The blind side* (2009) di J. Lee Hancock: analisi e dibattito

#### Innamoramento e amore

- significato di amicizia (*philia*), *eros*, condivisione (*agape*), carità (*charitas*)
- componenti principali dell'amore (fiducia, condivisione, sessualità)
- l'importanza della fedeltà

#### I principi della dottrina sociale della Chiesa

- significato di bene comune
- bene comune e politica: l'importanza della partecipazione alla vita dello Stato
- visione del film *L'ora legale* (2017) di S. Ficarra e V. Picone: analisi e dibattito

#### **Strumenti e libro di testo**

La metodologia didattica si è basata prevalentemente sul confronto e sul dialogo con gli alunni: le lezioni si sono strutturate secondo approcci differenziati rispetto alla pura modalità frontale per favorire la riflessione e la rielaborazione da parte degli studenti. È stata spesso privilegiata la proiezione di filmati dalla rete Internet e di lungometraggi mediante strumentazione tecnica messa a disposizione dall'insegnante (computer, casse e videoproiettore).

I sussidi didattici utilizzati sono stati principalmente le dispense fornite dal docente a supporto del libro di testo di S. Bocchini, *Religione e religioni*, EDB, Bologna 2004 di cui gli studenti erano sprovvisti.

## **Attività di Alternanza Scuola Lavoro**

L'attività di alternanza scuola-lavoro (ASL) che costituisce già da tempo uno degli assi portanti dell'offerta formativa di questo istituto, si è articolata in tre anni scolastici: A.S. 2015/16, A.S. 2016/17, A.S. 2017/18.

La legge 107/2015 (la Buona Scuola, artt. 33-43) pone l'obbligo, per gli istituti professionali e tecnici, di 400 ore di alternanza scuola-lavoro nel secondo biennio e nell'ultimo anno del percorso scolastico lasciando però, la discrezionalità della distribuzione delle ore, nel triennio da parte degli istituti.

Gli alunni dell'indirizzo dei Servizi Commerciali in ambito turistico, attraverso la metodologia dell'alternanza, hanno potuto acquisire, sviluppare e applicare competenze specifiche previste dal profilo educativo, culturale e professionale dell'indirizzo stesso esplicitate nel piano dell'Offerta Formativa. Il profilo di uscita dall'indirizzo dei "Servizi Commerciali in ambito turistico" prevede infatti una figura di diplomato con competenze che «gli consentano di operare nelle aziende del settore turistico, sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite, sia nelle attività di accoglienza del cliente, anche attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Il Diplomato nell'indirizzo Servizi Commerciali in ambito turistico ha competenze che gli consentono di lavorare nel settore della gestione commerciale, nell'attività di promozione delle vendite e nella promozione dell'immagine aziendale, attraverso l'utilizzo di strumenti di comunicazione e pubblicitari. Il Diplomato può anche realizzare attività tipiche del settore turistico e organizzare servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi. Trova lavoro presso aziende pubbliche e private, liberi professionisti, assicurazioni, banche, agenzie turistiche ecc. (PTOF, pag. 11).

Gli alunni hanno alternato periodi di formazione in aula a forme di apprendimento in contesti lavorativi specifici. I percorsi di alternanza scuola-lavoro sono stati concepiti inoltre tenendo conto del contesto socio-economico in cui l'Istituto scolastico si trova, mettendo in relazione tale contesto con le attitudini degli studenti e tenendo conto delle caratteristiche del territorio in cui l'istituto insiste, prevedevano l'acquisizione di competenze specifiche, richieste da questo indirizzo di studi.

## **Progetto “Turismo per tutti – tutti per il turismo”**

**Anno scolastico 2015 /2016**

Il Progetto “Il Turismo per tutti – Tutti per il Turismo” è indirizzato ad alunni frequentanti il terzo anno dell’Istruzione Professionale, Settore Servizi, Indirizzi Servizi Commerciali (ambito turistico) e Servizi socio-sanitari con prosecuzione per i prossimi altri due anni di corso di studi.

I profili professionali in uscita per i due indirizzi di studio si caratterizzano per essere quelli tra i più richiesti dal mondo del lavoro e delle professioni; essi infatti afferiscono al settore turistico e al settore dei servizi socio sanitari, entrambi trainanti per il futuro dell’economia del nostro Paese e per i quali una formazione prodotta nei contesti formali non sempre coincide con le esigenze occupazionali richieste dal mondo del lavoro e delle professioni. Un gap che solo una corretta gestione dei percorsi di ASL può in parte ridurre a tutto vantaggio delle nuove generazioni e del sistema Paese nel suo complesso.

Il territorio in cui insiste l’Istituto Professionale è un territorio caratterizzato da un elevato potenziale turistico e dalla presenza di molti soggetti in situazione di svantaggio sociale e che necessitano di adeguati strumenti di intervento a livello di politiche sociali.

Il progetto di ASL ha previsto non solo un periodo di stage/tirocinio presso strutture ospitanti, ma anche una serie di altre attività preliminari, precedenti, svolte presso imprese private o organizzazioni del settore no profit.

Per la sua realizzazione ci si è avvalsi della collaborazione di Associazioni del terzo settore quali: Dynamo Camp Impresa Sociale, FIABA Onlus, Comunità di Sant’Egidio, AIG - Hostels, Ars in Urbe. Aziende pubbliche quali: Informagiovani, Agenzia delle entrate (sede Acilia), IX Municipio e soggetti privati: il Signor Antonio Stefanelli (corso sulla sicurezza sui luoghi di lavoro e Privacy), Fiast.

Le Imprese ospitanti sono state rappresentate da: Imprese alberghiere, Agenzie di viaggi, Villaggi turistici. Aziende del Terzo Settore, quali: Alberto Sordi, ANFFAS, Asilo Nido Sacro Cuore del Verbo Incarnato, CEIS, IIST, Libera Scuola Janua, Nido Madonna degli Angeli, Observo Onlus.

Le attività si sono concretizzate in: Incontri con esperti di settore (turistico e sociale), Stage presso imprese e aziende del terzo settore, uscite didattiche, Viaggi stage (Dynamo Camp e Ragusa), Corso sicurezza sui luoghi di lavoro (con rilascio attestato), Orientamento in uscita, Educazione ambientale (partecipazione attiva Recupero verde urbano IX Municipio).

**RIEPILOGO ATTIVITA' DI ALTERNANZA SCUOLA – LAVORO  
A.S. 2015/16**

<b>Cognome Nome</b>	<b>Descrizione Struttura</b>	<b>Totale Ore</b>
Bruno Cristian	Comunità di S. Egidio	4
	Fiaba	3
	Ostelli della Gioventù	2,5
	Io e George	12
	Dynamo camp	3
	Corso sicurezza	12
	La gestione degli eventi	20
	Agenzia delle Entrate	3
		<b>59,5</b>
Comisu Diana	Comunità di S. Egidio	4
	Fiaba	3
	Ostelli della Gioventù	2,5
	Io e George	6
	Corso sicurezza	9,5
	La gestione degli eventi	20
	Agenzia delle Entrate	3
		<b>48</b>

David Alessandra	Comunità di S. Egidio	4
	Fiaba	3
	Ostelli della Gioventù	2,5
	Io e George	12
	Dynamo camp	3
	Corso sicurezza	10
	La gestione degli eventi	20
	Agenzia delle Entrate	3
		<b>57,5</b>
Gamboni Francesca	Comunità di S. Egidio	4
	Fiaba	3
	Ostelli della Gioventù	2,5
	Io e George	8
	Dynamo camp	3
	Corso sicurezza	10,5
	Kamarina Corso animatori	40
	Agenzia delle Entrate	3
		<b>74</b>
Iani Davide	Comunità di S. Egidio	4
	Fiaba	3

	Ostelli della Gioventù	2,5
	Io e George	12
	Dynamo camp	3
	Corso sicurezza	10,5
	Kamarina Corso animatori	40
	Agenzia delle Entrate	3
		<b>78</b>
Ioli Davide	Comunità di S. Egidio	2
	Fiaba	3
	Ostelli della Gioventù	2,5
	Io e George	10
	Dynamo camp	3
	Corso sicurezza	12
	La gestione degli eventi	12
	Agenzia delle Entrate	3
		<b>47,5</b>
Jayamanna Mohottige Dona Roshendry Nile	Comunità di S. Egidio	4
	Ostelli della Gioventù	2,5
	Io e George	12
	Dynamo camp	3

	Corso sicurezza	10,5
	La gestione degli eventi	20
	Agenzia delle Entrate	3
		<b>55</b>
Mascioli Edoardo	Comunità di S. Egidio	2
	Fiaba	3
	Ostelli della Gioventù	2,5
	Io e George	12
	Corso sicurezza	9
	La gestione degli eventi	4
	Agenzia delle Entrate	3
		<b>35,5</b>
Mucci Melissa	Comunità di S. Egidio	4
	Fiaba	3
	Ostelli della Gioventù	2,5
	Io e George	12
	Dynamo camp	3
	Corso sicurezza	12
	La gestione degli eventi	20
	Agenzia delle Entrate	3
		<b>59,5</b>



Nataloni Fabiola	Comunità di S. Egidio	4
	Fiaba	3
	Io e George	9
	Corso sicurezza	8
	La gestione degli eventi	20
	Agenzia delle Entrate	3
		<b>47</b>
Parisella Mirko	Comunità di S. Egidio	4
	Fiaba	3
	Ostelli della Gioventù	2,5
	Io e George	8
	Corso sicurezza	8,5
	La gestione degli eventi	20
	Agenzia delle Entrate	3
		<b>49</b>
Petrelli Marlon Yimmy	Comunità di S. Egidio	2
	Fiaba	3
	Ostelli della Gioventù	2,5
	Io e George	10
	Corso sicurezza	8,5
	Kamarina Corso animatori	40

	Agenzia delle Entrate	3
		<b>69</b>
Polodeanu Giulia	Comunità di S. Egidio	4
	Fiaba	3
	Ostelli della Gioventù	2,5
	Io e George	12
	Dynamo camp	3
	Corso sicurezza	6,5
	Kamarina Corso animatori	40
	Agenzia delle Entrate	3
		<b>74</b>
Scacchi Cristian	Comunità di S. Egidio	4
	Fiaba	3
	Ostelli della Gioventù	2,5
	Io e George	12
	Corso sicurezza	10,5
	Kamarina Corso animatori	40
	Agenzia delle Entrate	3
		<b>75</b>
Shtepu Marharyta	Comunità di S. Egidio	4
	Ostelli della Gioventù	2,5

	Io e George	12
	Dynamo camp	3
	Corso sicurezza	10,5
	La gestione degli eventi	16
		<b>48</b>
Warnakulasuriya Fernando Nishadi Dilshai	Comunità di S. Egidio	4
	Fiaba	3
	Ostelli della Gioventù	2,5
	Io e George	12
	Dynamo camp	3
	Corso sicurezza	12
	La gestione degli eventi	20
	Agenzia delle Entrate	3
		<b>59,5</b>

## **Progetto “Alternanza Scuola Lavoro - un viaggio per il futuro” Anno scolastico 2016 /2017**

Il progetto è stato modellato sulla base di quanto realizzato l’anno precedente e tenendo conto della ricaduta che lo stesso potrebbe avere sul giovane studente integrando la dimensione curricolare con quella esperienziale.

Nella dimensione curricolare sono compresi approfondimenti di carattere generale sulla conoscenza del mondo del lavoro e sulle modalità di inserimento in esso attraverso l’utilizzo di: esperti interni/esterni; contributi di imprenditori, operatori del settore, figure professionali inerenti il progetto; visite aziendali; approfondimenti di carattere specialistico e specifico dell’indirizzo.

La dimensione esperienziale ha comportato il coinvolgimento degli studenti in attività proposte da aziende, enti e organizzazioni economiche del territorio fino all’area urbana della città di Roma, in cui, i ragazzi sulla base di specifici convenzioni/contratti, hanno svolto mansioni e compiti prettamente pratici.

Nello specifico i progetti hanno riguardato:

**Progetti di educazione finanziaria** volti a far conoscere il valore del denaro, del risparmio e alcuni strumenti d’investimento.

**Visite d’istruzione\_aziendale:** in occasione della Settima giornata delle Piccole e Medie Imprese, è stata visitata l’azienda vinicola “Gotto D’Oro” ed è stata visitata la società Adecco in occasione della giornata “Experience Work Day”.

**Conoscenza del mercato del lavoro:** ricerca di competenze necessarie per ricoprire ruoli, scoperta e acquisizione delle soft skills: Corso Adecco, Incontro Informagiovani.

**Progetto: “Le professioni del Turismo: guida turistica e accompagnatore turistico”.** Il progetto ha avuto come intento tanto quello di far conoscere la ricchezza artistica del territorio di Roma quanto avvicinare i ragazzi alle professioni della guida turistica e dell’accompagnatore turistico anche attraverso la simulazione di giochi di ruoli. C’è stata la preparazione in aula, da parte di una guida turistica, e successivamente le visite dei seguenti luoghi: I Fori Imperiali, il Circo Massimo, il Colosseo, la Centrale Montemartini, i Musei Capitolini, le Mura Aureliane, Villa Torlonia.

Gli alunni, dietro la supervisione della guida turistica, hanno organizzato e gestito, una visita guidata per una classe prima dell’Istituto.

**Stage aziendale** della durata, mediamente di 80 (ottanta) presso aziende e/o enti pubblici.

**Gestione di un evento:** Progetto “Sport in Famiglia” presso il laghetto dell’EUR.

**RIEPILOGO ATTIVITA' DI ALTERNANZA SCUOLA – LAVORO  
A.S. 2016/17**

<b>Cognome Nome</b>	<b>Descrizione Struttura</b>	<b>Totale Ore</b>
Bruno Cristian	Adecco (Corso Via di Saponara)	4,00
	Adecco (sede)	3,00
	Associazione Culturale Cento Giovani	3,00
	Autogrill	122,00
	Ferramenta 2000	54,00
	Gotto D'oro	4,00
	Informagiovani	3,00
	Musei Capitolini (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Museo delle Mura (Perc. Prof. del Turismo)	4,00
	Passeggiata Archeologica (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Professioni del Turismo (Incontro aula)	10,00
	Professioni del Turismo (uscita didattica)	5,00
	Ore Aula	2,00
	Sport in famiglia	1,00
	Villa Torlonia	10,00
		<b>235,00</b>
Comisu Diana	Adecco (Corso Via di Saponara)	4,00
	Adecco (sede)	3,00
	Associazione Culturale Cento Giovani	3,00
	Autogrill	110,00

	Gotto D'oro	4,00
	Informagiovani	3,00
	Musei Capitolini (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Passeggiata Archeologica (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Professioni del Turismo (Incontro aula)	4,00
	Ore Aula	8,00
	Sport in famiglia	1,00
	Step Roma	54,00
	Villa Torlonia	5,00
		<b>209,00</b>
David Alessandra	Adecco (Corso Via di Saponara)	4,00
	Adecco (sede)	3,00
	Associazione Culturale Cento Giovani	3,00
	Autogrill	1,00
	Gotto D'oro	4,00
	Informagiovani	3,00
	Musei Capitolini (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Museo delle Mura (Perc. Prof. del Turismo)	4,00
	Passeggiata Archeologica (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Professioni del Turismo (Incontro aula)	7,00
	Professioni del Turismo (uscita didattica)	5,00
	Ore Aula	8,00
	Sport in famiglia	1,00
Studio Commercialista Marzio Dotti	44,00	

	Villa Torlonia	5,00
	Wordl Air Sea Travel	29,00
		<b>131,00</b>
Gamboni Francesca	Adecco (Corso Via di Saponara)	4,00
	Adecco (sede)	3,00
	Associazione Culturale Cento Giovani	3,00
	Autogrill	1,00
	Competition Travel	5,00
	Competition Travel	39,00
	Gamboni Sport	54,50
	Gotto D'oro	4,00
	Informagiovani	3,00
	Musei Capitolini (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Museo delle Mura (Perc. Prof. del Turismo)	4,00
	Passeggiata Archeologica (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Professioni del Turismo (Incontro aula)	8,00
	Ore Aula	8,00
	Studio Gabriele	36,00
	Stage Linguistico	32,00
	Villa Torlonia	5,00
	<b>219,50</b>	
Iani Davide	Adecco (Corso Via di Saponara)	4,00
	Adecco (sede)	3,00
	Associazione Culturale Cento Giovani	3,00

	Autogrill	56,00
	Gotto D'oro	4,00
	Informagiovani	3,00
	Musei Capitolini (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Museo delle Mura (Perc. Prof. del Turismo)	4,00
	Passeggiata Archeologica (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Professioni del Turismo (Incontro aula)	9,00
	Professioni del Turismo (uscita didattica)	5,00
	Ore Aula	3,00
	Sport in famiglia	1,00
	Step Roma	53,00
	Villa Torlonia	5,00
		<b>163,00</b>
Ioli Davide	Adecco (Corso Via di Saponara)	4,00
	Autogrill	1,00
	Gotto D'oro	4,00
	Informagiovani	3,00
	Musei Capitolini (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Museo delle Mura (Perc. Prof. del Turismo)	4,00
	Passeggiata Archeologica (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Professioni del Turismo (Incontro aula)	7,00
	Ore Aula	2,00
	Sport in famiglia	1,00
	Studio Bramani	196,00



		<b>232,00</b>
Jayamanna Mohottige Dona Roshendry Nilesha	Adecco (Corso Via di Saponara)	4,00
	Adecco (sede)	3,00
	Associazione Culturale Cento Giovani	3,00
	Autogrill	122,00
	Caf	48,00
	Gotto D'oro	4,00
	Informagiovani	3,00
	Musei Capitolini (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Passeggiata Archeologica (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Professioni del Turismo (Incontro aula)	10,00
	Professioni del Turismo (uscita didattica)	5,00
	Ore Aula	3,00
	Sport in famiglia	1,00
	Villa Torlonia	5,00
	<b>221,00</b>	
Mascioli Edoardo	Associazione Culturale Cento Giovani	3,00
	Autogrill	1,00
	Gotto D'oro	4,00
	Informagiovani	3,00
	Stage: IPS Via di Saponara, 150	21,00
	Musei Capitolini (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Museo delle Mura (Perc. Prof. del Turismo)	4,00
	Professioni del Turismo (Incontro aula)	8,00

	Professioni del Turismo (uscita didattica)	5,00
	Ore Aula	5,00
	Sales Assicurazione	46,00
	Sport in famiglia	1,00
	Villa Torlonia	5,00
		<b>111,00</b>
Mucci Melissa	Adecco (Corso Via di Saponara)	4,00
	Adecco (sede)	3,00
	Associazione Culturale Cento Giovani	3,00
	Gotto D'oro	4,00
	Informagiovani	3,00
	Musei Capitolini (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Museo delle Mura (Perc. Prof. del Turismo)	4,00
	Passeggiata Archeologica (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Professioni del Turismo (Incontro aula)	10,00
	Professioni del Turismo (uscita didattica)	5,00
	Ore Aula	3,00
	Sales Assicurazione	58,00
	Sport in famiglia	1,00
	Studio Gabriele	100,00
Villa Torlonia	5,00	
	<b>213,00</b>	
Nataloni Fabiola	Adecco (Corso Via di Saponara)	4,00
	Adecco (sede)	3,00

	Associazione Culturale Cento Giovani	3,00
	Autogrill	108,00
	Gotto D'oro	4,00
	Informagiovani	3,00
	Musei Capitolini (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Museo delle Mura (Perc. Prof. del Turismo)	4,00
	Passeggiata Archeologica (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Professioni del Turismo (Incontro aula)	6,00
	Professioni del Turismo (uscita didattica)	5,00
	Sport in famiglia	1,00
	Ore Aula	2,00
	Studio Commercialista Marzio Dotti	44,00
	Studio Petrelli	43,00
	Villa Torlonia	5,00
		<b>245,00</b>
Parisella Mirko	Adecco (Corso Via di Saponara)	4,00
	Adecco (sede)	3,00
	Associazione Culturale Cento Giovani	3,00
	Autogrill	1,00
	Gotto D'oro	4,00
	Informagiovani	3,00
	Musei Capitolini (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Museo delle Mura (Perc. Prof. del Turismo)	4,00
	Passeggiata Archeologica (Perc. Prof. del Turismo)	5,00

	Professioni del Turismo (Incontro aula)	10,00
	Professioni del Turismo (uscita didattica)	5,00
	Sport in famiglia	1,00
	Ore Aula	8,00
	Villa Torlonia	5,00
	World Air Sea Travel	123,00
		<b>184,00</b>
Petrea Claudiu Irinel	Adecco (Corso Via di Saponara)	4,00
	Adecco (sede)	3,00
	Associazione Culturale Cento Giovani	3,00
	Autogrill	98,00
	Gotto D'oro	4,00
	Informagiovani	3,00
	Musei Capitolini (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Museo delle Mura (Perc. Prof. del Turismo)	4,00
	Passeggiata Archeologica (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Professioni del Turismo (Incontro aula)	8,00
	Ore Aula	8,00
	Sport in famiglia	58,00
	Studio Tecnico Infortunistica Stradale	56,00
	Villa Torlonia	5,00
	<b>264,00</b>	
Petrelli David Jean Pierre	Adecco (Corso Via di Saponara)	4,00
	Adecco (sede)	3,00

	Associazione Culturale Cento Giovani	3,00
	Autogrill	32,00
	Gotto D'oro	4,00
	Informagiovani	3,00
	Passeggiata Archeologica (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Professioni del Turismo (Incontro aula)	4,00
	Ore Aula	3,00
	Sport in famiglia	1,00
	Step Roma	54,00
	Villa Torlonia	5,00
		<b>121,00</b>
Petrelli Marlon Yimmy	Adecco (Corso Via di Saponara)	4,00
	Adecco (sede)	3,00
	Associazione Culturale Cento Giovani	3,00
	Autogrill	56,00
	Gotto D'oro	4,00
	Informagiovani	3,00
	Musei Capitolini (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Museo delle Mura (Perc. Prof. del Turismo)	4,00
	Passeggiata Archeologica (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Professioni del Turismo (Incontro aula)	7,00
	Ore Aula	2,00
	Sport in famiglia	1,00
	Studio Petrelli	43,00

	Studio Tecnico Infortunistica Stradale	48,50
	Villa Torlonia	5,00
		<b>193,50</b>
Polodeanu Giulia	Adecco (Corso Via di Saponara)	4,00
	Adecco (sede)	3,00
	Associazione Culturale Cento Giovani	3,00
	Autogrill	74,00
	Gotto D'oro	4,00
	Informagiovani	3,00
	Musei Capitolini (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Museo delle Mura (Perc. Prof. del Turismo)	4,00
	Passeggiata Archeologica (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Professioni del Turismo (Incontro aula)	6,00
	Professioni del Turismo (uscita didattica)	5,00
	Ore Aula	7,00
	Sport in famiglia	1,00
	World Air Sea Travel	40,00
	<b>164,00</b>	
Scacchi Cristian	Adecco (Corso Via di Saponara)	4,00
	Adecco (sede)	3,00
	Associazione Culturale Cento Giovani	3,00
	Autogrill	92,00
	Gotto D'oro	4,00
	Informagiovani	3,00

	IPS Via di Saponara, 150	12,00
	Musei Capitolini (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Passeggiata Archeologica (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Professioni del Turismo (Incontro aula)	9,00
	Professioni del Turismo (uscita didattica)	5,00
	Ore Aula	9,00
	Sport in famiglia	73,50
	Step Roma	60,00
		<b>287,50</b>
Shtepu Marharyta	Adecco (Corso Via di Saponara)	4,00
	Adecco (sede)	3,00
	ADV E' tempo di partire	37,50
	Associazione Culturale Cento Giovani	3,00
	Autogrill	1,00
	Duna45	44,50
	Gotto D'oro	4,00
	Informagiovani	3,00
	Musei Capitolini (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Museo delle Mura (Perc. Prof. del Turismo)	4,00
	Passeggiata Archeologica (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Professioni del Turismo (Incontro aula)	9,00
	Professioni del Turismo (uscita didattica)	5,00
	Ore Aula	1,00
Studio Gabriele	35,00	

	Villa Torlonia	5,00
		<b>169,00</b>
Warnakulasuriya Fernando Nishadi Dilshara	Adecco (Corso Via di Saponara)	4,00
	Adecco (sede)	3,00
	Associazione Culturale Cento Giovani	3,00
	Autogrill	122,00
	Duna45	48,00
	Gotto D'oro	4,00
	Informagiovani	3,00
	Musei Capitolini (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Passeggiata Archeologica (Perc. Prof. del Turismo)	5,00
	Professioni del Turismo (Incontro aula)	10,00
	Professioni del Turismo (uscita didattica)	5,00
	Ore Aula	2,00
	Sport in famiglia	1,00
	Stage linguistico	32,00
	Villa Torlonia	5,00
		<b>252,00</b>



## **Progetto “Alternanza Scuola Lavoro - Un progetto Sostenibile” Anno scolastico 2017 /2018**

Il progetto, per la classe quinta, ha portato alla conclusione di un percorso triennale lungo il quale, da un lato, sono state riprese attività di stage e visite aziendali e dall'altro, sono stati organizzati incontri e corsi in parte con tematiche già affrontate negli anni passati in parte aprendo a nuovi scenari quali le energie rinnovabili, il riciclo e il consumo responsabile.

Nello specifico i progetti hanno riguardato:

### **Conoscenza del mercato del lavoro:**

Progetto: “Play the Job, il mercato del lavoro è un gioco da ragazzi”, seconda parte; conoscenza del mercato del lavoro, organizzato dalla società Adecco: ricerca di competenze necessarie per ricoprire ruoli, scoperta e acquisizione delle soft skills.

Progetto: “Marketing di sé stesso” con l'associazione no-profit “C'è uno spazio per noi”. Una volta finito il ciclo di studi, ci si trova a dover “vendere” la propria immagine attraverso il curriculum, i colloqui, le prove attitudinali. Sapersi presentare, saper organizzare la propria "scheda professionale", tenere atteggiamenti consoni ai vari ambienti sono elementi da tenere in considerazione per raggiungere un risultato positivo. Attraverso l'esperienza e gli esempi di esperti i ragazzi sono stati stimolati (con modalità interattiva) ad alcune riflessioni e condotti in un excursus delle tecniche di comunicazione per poter risultare vincenti nel mondo post-scolastico.

### **Partecipazione ad eventi quali:**

“New skills agenda for Europe”: tenutosi presso l'Aula del Palazzo dei gruppi Parlamentari dove si sono affrontati temi riguardanti i giovani nel rapporto tra scuola e lavoro, le trasformazioni digitali e nuovi incentivi, nuove opportunità legati a tale trasformazione.

“Young International Forum”: la manifestazione rappresenta una bussola per tutti i giovani che si apprestano a scegliere il proprio percorso formativo/professionale. L'evento, concepito in una prospettiva internazionale, è stato caratterizzato da conferenze, workshop e laboratori sui temi della filiera educativa quali istruzione, mobilità, ricerca e innovazione, auto imprenditorialità e occupazione.

“L'isola della sostenibilità”; evento annuale in cui Istituzioni, Enti di Ricerca e Aziende si incontrano per educare ed informare le nuove generazioni sui temi dello sviluppo sostenibile, dell'energia rinnovabile, del consumo responsabile, della buona occupazione e crescita economica attraverso talk, interviste, laboratori didattici ed esposizioni.

“Fare turismo”: luogo di incontro per chi desidera formarsi e lavorare nel turismo. Orientamento al lavoro, alla formazione, confronto sulle politiche turistiche attraverso colloqui di selezione con i responsabili delle risorse umane delle più importanti aziende turistiche; orientamento al lavoro e alla

formazione post diploma e post laurea a cura di Istituzioni, Enti, Organizzazioni Nazionali di Categoria, Associazioni Professionali, Università e Scuole di Master, Agenzie per il lavoro, Agenzie web di recruiting e orientamento alla formazione; presentazione delle figure professionali e delle nuove competenze con la partecipazione di prestigiosi manager delle aziende turistiche.

“Turismo: strategie e profili di sviluppo”: convegno tenutosi presso l’Università Europea di Roma con la presenza di Associazioni di categoria quali Federturismo, Federalberghi, Unindustria Turismo. Si sono delineati i punti di forza e di debolezza del settore per programmare strategie di sviluppo.

**Progetto: “Le professioni del Turismo: guida turistica e accompagnatore turistico”:** Il percorso, iniziato lo scorso anno scolastico, si è concluso quest’anno con l’organizzazione e la gestione, dietro la supervisione della guida turistica, di una visita guidata per una classe terza di una scuola media dell’Istituto comprensivo Aristide Leonori.

**Stage aziendale** della durata, mediamente di 50 (cinquanta ore) presso aziende e/o enti pubblici.

**Visita aziendale** presso Aeroporti di Roma Fiumicino. La visita ha dato la possibilità di far vedere l’aeroporto “dietro le quinte”. Gli alunni hanno fatto un giro in pista accompagnati dalle auto Follow me, hanno visitato la nuova area di imbarco E, sono state descritte alcune figure professionali quali: i SAR (Safety Aeroporti di Roma) l’addetto di scalo, l’operatore polivalente di assistenza, l’addetto alla sicurezza, il terminal manager e, gli operatori hanno raccontato la loro giornata tipo.

#### **Corsi on-line:**

Progetto “ENlearning”: corso di formazione on line con video lezioni che affrontano differenti tematiche volte a far conoscere le dinamiche di una grande impresa come ENI, far acquisire familiarità con temi legati all’energia, favorire lo sviluppo di competenze trasversali. Un modulo è stato riservato al programma CLIL.

Progetto: “Alternanza WeCanJob”;

Il corso intende sviluppare le capacità di orientamento dello studente, accompagnando il giovane in un percorso di formazione online che ha consentito di guardare al mondo del lavoro da diversi punti di vista: scoperta degli aspetti essenziali che caratterizzano il mercato del lavoro, esplorazione di profili professionali e dei possibili sbocchi lavorativi per ciascuna professione; svolgimento di simulazioni e test finalizzati alla scoperta delle proprie aspirazioni professionali ed inclinazioni.

**RIEPILOGO ATTIVITA' DI ALTERNANZA SCUOLA – LAVORO  
A.S. 2017/18**

<b>Cognome Nome</b>	<b>Descrizione Struttura</b>	<b>Totale Ore</b>
Bruno Cristian	Adecco	4
	Autogrill 2017/18	60
	C'è uno spazio per noi	2
	Eni Learning	15
	Fiumicino	6
	Isola della Sostenibilità	5
	Professioni del turismo	6
	Fare turismo	5
	Turismo: strategie e profili di sviluppo	6
	YIF	6
		<b>115</b>
Comisu Diana	Adecco	4
	Autogrill 2017/18	42
	C'è uno spazio per noi	2
	Eni Learning	15
	Fiumicino	6
	Isola della Sostenibilità	5
	Professioni del turismo	5
	Turismo: strategie e profili di sviluppo	6
	YIF	6
		<b>91</b>
David Alessandra	Adecco	4
	C'è uno spazio per noi	2

	Eni Learning	15
	Fiumicino	6
	Isola della Sostenibilità	5
	Professioni del turismo	1
	Fare turismo	5
	Stage: Idee per Viaggiare	45
	Wecanjob	20
	Turismo: strategie e profili di sviluppo	6
	YIF	6
		<b>115</b>
Gamboni Francesca	Adecco	4
	C'è uno spazio per noi	2
	Eni Learning	15
	Fiumicino	6
	Isola della Sostenibilità	5
	Professioni del turismo	6
	Stage: Gamboni Motor Sport	35
	YIF	6
		<b>79</b>
Iani Davide	Adecco	4
	Autogrill 2017/18	36
	C'è uno spazio per noi	2
	Eni Learning	15
	Fiumicino	6
	Isola della Sostenibilità	5
	Professioni del turismo	6
	Stage: Competition Travel	33

	Turismo: strategie e profili di sviluppo	6
	YIF	6
		<b>119</b>
Ioli Davide	C'è uno spazio per noi	2
	Eni Learning	15
	Professioni del turismo	6
	Stage: Studio Bramani	24
	Turismo: strategie e profili di sviluppo	6
	YIF	6
		<b>59</b>
Jayamanna Mohottige Dona Roshendry Nilescha	Adecco	4
	Autogrill 2017/18	60
	C'è uno spazio per noi	2
	Eni Learning	15
	Fiumicino	6
	New Skills for Europe	5
	Professioni del turismo	7
	Turismo: strategie e profili di sviluppo	6
	YIF	6
		<b>111</b>
Mascioli Edoardo	Fare Turismo	5
	C'è uno spazio per noi	2
	Fiumicino	6
	Isola della Sostenibilità	5
	Professioni del turismo	6
	Stage Eschilo2 Sport in Progress	124
	YIF	6
		<b>154</b>

Mucci Melissa	Adecco	4
	C'è uno spazio per noi	2
	Eni Learning	15
	Fiumicino	6
	Isola della Sostenibilità	5
	Professioni del turismo	6
	Fare Turismo	5
	Stage Idee per Viaggiare	36
	Turismo: strategie e profili di sviluppo	6
	YIF	6
		<b>91</b>
Nataloni Fabiola	Adecco	4
	Autogrill 2017/18	36
	C'è uno spazio per noi	2
	Fiumicino	6
	Isola della Sostenibilità	5
	Professioni del turismo	5
	Turismo: strategie e profili di sviluppo	6
	YIF	6
		<b>70</b>
Parisella Mirko	Adecco	4
	C'è uno spazio per noi	2
	Eni Learning	15
	Fiumicino	6
	Isola della Sostenibilità	5
	Professioni del turismo	6
	Fare Turismo	5

	Stage World Air Sea Travel	33
	Turismo: strategie e profili di sviluppo	6
	YIF	6
		<b>88</b>
Petrea Claudio	Adecco	4
	Fiumicino	6
	Isola della Sostenibilità	5
	Professioni del turismo	1
	YIF	6
		<b>22</b>
Petrelli David Jean Pierre	Adecco	4
	C'è uno spazio per noi	2
	Fiumicino	6
	Isola della Sostenibilità	5
	Professioni del turismo	6
	Stage Studio Petrelli	144
	Turismo: strategie e profili di sviluppo	6
	YIF	6
		<b>179</b>
Petrelli Marlon Yimmy	Adecco	4
	Eni Learning	15
	Fiumicino	6
	Isola della Sostenibilità	5
	Professioni del turismo	7
	Stage Studio Petrelli	25
	Turismo: strategie e profili di sviluppo	6
	YIF	6

		<b>79</b>
Polodeanu Giulia	Adecco	4
	Autogrill 2017/18	48
	C'è uno spazio per noi	2
	Eni Learning	15
	Orientamento in entrata	3,5
	Isola della Sostenibilità	5
	Professioni del turismo	1
	Stage Duna 45	13,5
	Turismo: strategie e profili di sviluppo	6
	YIF	6
		<b>104</b>
Scacchi Cristian	Adecco	4
	Autogrill 2017/18	30
	C'è uno spazio per noi	2
	Eni Learning	15
	Fiumicino	6
	Isola della Sostenibilità	5
	Professioni del turismo	7
	Turismo: strategie e profili di sviluppo	6
	YIF	6
		<b>81</b>
Shtepu Marharyta	Adecco	4
	C'è uno spazio per noi	2
	Eni Learning	15
	Fiumicino	6
	Isola della Sostenibilità	5



	Professioni del turismo	6
	Fare Turismo	5
	Idee per Viaggiare	36,5
	Turismo: strategie e profili di sviluppo	6
	YIF	6
		<b>91,50</b>
Warnakulasuriya Fernando Nishadi Dilshara	Adecco	4
	Autogrill 2017/18	60
	Eni Learning	15
	Fiumicino	6
	Isola della Sostenibilità	5
	Professioni del turismo	6
	Fare turismo	5
	Turismo: strategie e profili di sviluppo	6
	YIF	6
		<b>113</b>

## RIEPILOGO ORE ATTIVITA' DI ALTERNANZA SCUOLA – LAVORO

<b>Cognome</b>	<b>Nome</b>	<b>Totale Ore 2015/16</b>	<b>Totale Ore 2016/17</b>	<b>Totale Ore 2017/18</b>	<b>Totale</b>
Bruno	Cristian	59,50	235,00	115,00	<b>409,50</b>
Comisu	Diana	48,00	209,00	91,00	<b>348,00</b>
David	Alessandra	57,50	131,00	115,00	<b>303,50</b>
Gamboni	Francesca	74,00	219,50	79,00	<b>372,50</b>
Iani	Davide	78,00	163,00	119,00	<b>360,00</b>
Ioli	Davide	47,50	196,00	59,00	<b>302,50</b>
Jayamanna	Mohottige Dona Roshendry Nilescha	55,00	221,00	111,00	<b>387,00</b>
Mascioli	Edoardo	35,50	111,00	154,00	<b>300,50</b>
Mucci	Melissa	59,50	213,00	91,00	<b>363,50</b>
Nataloni	Fabiola	47,00	245,00	70,00	<b>362,00</b>
Parisella	Mirko	49,00	190,00	88,00	<b>327,00</b>
Petrea	Claudiu Irinel	34,00	264,00	22,00	<b>320,00</b>
Petrelli	David Jean Pierre	19,00	121,00	179,00	<b>319,00</b>
Petrelli	Marlon Yimmy	69,00	193,50	79,00	<b>336,50</b>
Polodeanu	Giulia	74,00	164,00	104,00	<b>342,00</b>
Scacchi	Cristian	75,00	287,50	81,00	<b>443,50</b>
Shtepu	Marharyta	48,00	169,00	91,50	<b>308,50</b>
Warnakulasuriya	Fernando Nishadi Dilshara	59,50	252,00	113,00	<b>424,50</b>

## **SIMULAZIONE TERZA PROVA**

### **Prima Simulazione di marzo 2018**

- a) LINGUA SPAGNOLA**
- b) LINGUA INGLESE**
- c) DIRITTO**
- d) MATEMATICA**

### **Seconda Simulazione di maggio 2018**

- a) TECNICHE DELLE COMUNICAZIONE**
- b) LINGUA INGLESE**
- c) DIRITTO**
- d) SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**



## Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

*UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO*  
**Istituto Istruzione Superiore via di Saponara 150**

**IPS "Giulio Verne" - ITC "Ferdinando Magellano"**

Via di Saponara 150 – 00125 ROMA Distr. XXI Cod. Mecc. RMIS10300C C.F. 96103940589  
Tel. 06.121125745 Fax 06.52356676 ✉ [rmis10300c@istruzione.it](mailto:rmis10300c@istruzione.it)

---

### **A.S. 2017/2018** **Classe V Sezione B** **Simulazione Terza Prova**

#### **Materie**

- a) LINGUA SPAGNOLA
- b) LINGUA INGLESE
- c) DIRITTO
- d) MATEMATICA

**CANDIDATO:**

## Lingua Spagnola

Habla de la cocina española

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Habla de la geografía, del estado y de las lenguas de España

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**1. Las ciudades de Andalucía son:**

- a) Sevilla, Córdoba, Granada, Almería
- b) Córdoba, Sevilla, Huelva, Cáceres
- c) Albacete, Sevilla, Granada, Málaga
- d) Cuenca, Málaga, Sevilla, Cádiz

**2. El Parque Nacional de los Picos de Europa se extiende entre:**

- a) Cantabria, Asturias, Galicia
- b) Asturias, Galicia, Portugal
- c) País Vasco, Asturias, Cantabria
- d) Asturias, Cantabria, Castilla y León

**3. El museo Guggenheim:**

- a) Se encuentra en el sur de España
- b) Es el único museo Guggenheim en Europa
- c) Está en una ciudad del centro de España
- d) No es un museo de arte moderna

**4. El Palacio de la Zarzuela:**

- a) Es un famoso palacio de Madrid
- b) Es la residencia del presidente de gobierno y su familia en la capital
- c) Es la residencia privada de la Familia Real Española en el centro de Madrid
- d) Es la residencia de los Reyes de España en la capital

## Prima Simulata Inglese

Prepare a short two - three days tour of a town focussing on culture and food (give details)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Write a short Circular letter to promote a package in a region or an area of Italy (give details about)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Multiple choice

Put a thick next to the right statement

**1. The Coliseum was built in:**

- a) 27 A.D.
- b) 72 A.D.
- c) 118 A.D.
- d) 181 A.D

**2. Saint Peter's Cathedral is the symbol of:**

- a) Catholicism in the world
- b) Pope's home
- c) The Vatican state
- d) The State of Catholicism

**3. Giotto's Belltower is located in Florence near:**

- a) Santa Maria della Salute
- b) Santa Maria del Fiore
- c) Santa Maria Novella
- d) Santa Maria Della Pietà

**4. Palazzo Pitti in Florence is:**

- a) The symbol of The Medici ancient public edifice
- b) The symbol of the Medici family power and wealth
- c) The symbol of the Medici town splendour.
- d) The symbol of the Medici family members



## **Prima Simulata di Diritto ed Economia**

### **1. LA NULLITA' DEL CONTRATTO:**

- a) Rende improduttivo di effetti il contratto fin dalla sua stipula
- b) E' sanabile
- c) Opera solo su istanza del soggetto interessato
- d) Può essere dichiarata solo su istanza di entrambe le parti

### **2. I LIMITI ALLA LIBERTA' CONTRATTUALE:**

- a) Sono stabiliti liberamente dalle parti
- b) Sono stabiliti dalla legge a protezione di interessi generali
- c) Sono contenuti nelle clausole contrattuali
- d) Riguardano solo i contratti atipici

### **3. IN UN PIANO CARTESIANO LA PENDENZA DELLA LINEA INDICA:**

- a) La relazione positiva o negativa delle variabili
- b) L'entità della variazione di una variabile rispetto all'altra
- c) La durata del fenomeno analizzato
- d) L'andamento di una variabile

### **4. QUANTO LA RELAZIONE TRA LE VARIABILI NON È COSTANTE IL GRAFICO CHE NE RISULTA SARÀ:**

- a) Lineare
- b) Negativo
- c) Un istogramma
- d) Non lineare

SI SOFFERMI IL CANDIDATO SUL CONCETTO DI INFLAZIONE SPIEGANDO IL SUO SIGNIFICATO ED INDIVIDUANDONE I PRINCIPALI TIPI

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

ILLUSTRI E SPIEGHI IL CANDIDATO IL CONCETTO DI RAPPRESENTANZA CONTRATTUALE E NE INDICHI LE TIPOLOGIE

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Matematica

L'allievo/a deve risolvere i seguenti esercizi:

1) Risolvere la seguente equazione

$$7(2+3x)-10x=3(2x-1)+5(x+1)+12$$

2) Semplificare l'espressione del seguente polinomio:

$$\left[ \left( \frac{3}{4}a+b \right)^2 - \left( \frac{3}{4}a-b \right)^2 \right] - \left[ \left( 3a+\frac{1}{4}b \right)^2 - \left( 3a-\frac{1}{4}b \right)^2 \right] + (a-1)^3 - 3a(1-a)$$

3) Risolvere il seguente sistema con il metodo di sostituzione:

$$\begin{cases} 2x+3y=8 \\ \frac{x-y}{2} - \frac{x+y}{4} = \frac{-5}{4} \end{cases}$$



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



REGIONE  
LAZIO



**Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**

**UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
Istituto Istruzione Superiore via di Saponara 150**

**IPS "Giulio Verne" - ITC "Ferdinando Magellano"**

Via di Saponara 150 – 00125 ROMA Distr. XXI Cod. Mecc. RMIS10300C C.F. 96103940589  
Tel. 06.121125745 Fax 06.52356676 [✉ rmis10300c@istruzione.it](mailto:rmis10300c@istruzione.it)

---

**A.S. 2017/2018  
Classe V Sezione B  
Simulazione Terza Prova**

**Materie:**

- a) TECNICHE DELLE COMUNICAZIONE**
- b) LINGUA INGLESE**
- c) DIRITTO**
- d) SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

**CANDIDATO:**

## **Tecniche delle Comunicazione**

Descrivi come avviene la promozione pubblicitaria

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Spiega il significato del termine “empatia” e la sua importanza nelle relazioni umane

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**1. “Tu che sei così bravo, aiutami, ti prego”.**

**Questa frase è indicativa di un comportamento:**

- a) Remissivo
- b) Autoritario
- c) Manipolatorio
- d) Assertivo

**2. Cosa si intende per “gruppo di riferimento”?**

- a) Il gruppo in cui ci si identifica e si condividono obiettivi ed idee, anche se non se ne fa parte.
- b) Il gruppo non spontaneo che ha una struttura gerarchica predeterminata, con regole imposte non modificabili.
- c) Il gruppo in cui si è effettivamente inseriti, condividendo o no obiettivi ed idee.
- d) Il gruppo spontaneo con regole concordate dai membri.

**3. Cosa sono gli emblemi nella “comunicazione non verbale”?**

- a) Stemmi che rappresentano il simbolo di una famiglia.
- b) Gestii che accompagnano il linguaggio verbale e ne aumentano la ricchezza espressiva.
- c) Problemi di soluzione molto complessa.
- d) Gestii che sostituiscono il linguaggio verbale.

**4. Il “logo” di una azienda è:**

- a) La sua sede.
- b) Il tipo di prodotto che tratta.
- c) Un'elaborazione grafica del nome dell'azienda.
- d) Nessuna delle opzioni precedenti

## Seconda Simulata Inglese

### Answer the following questions

What do you know about the geography of the USA?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

How would you introduce a region of the USA to attract tourists coming and visiting it for the first time?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Multiple choice

Put a thick next to the right statement

**1) The USA Government is**

- a) a Presidential Republic
- b) a Federal Republic
- c) a Democratic Republic
- d) a Constitutional Republic

**2) The official USA language spoken is**

- a) British English
- b) Spanish English
- c) American English
- d) Spanglish

**3) The Grand Canyon National park is an area which has been carved out by the river**

- a) Mississippi
- b) Colorado
- c) Missouri
- d) Hudson

**4) The Death Valley is the US's**

- a) hottest spot
- b) driest spot
- c) lowest spot
- d) hottest, driest, lowest spot



## **Seconda Simulata di Diritto ed Economia**

### **1. E' UN CONTRATTO REALE:**

- a) Il mandato
- b) La locazione
- c) La vendita
- d) L'appalto

### **2. IL CONTRATTO DI LAVORO A TERMINE NON PUO' AVERE DURATA SUPERIORE A:**

- a) 4 anni
- b) 3 anni
- c) 1 anno
- d) 5 anni

### **3. NELLA DISTINZIONE TRA BREVE E LUNGO PERIODO SI HA RIGUARDO:**

- a) Alla capacità dell'impresa di aumentare gli investimenti
- b) Alla capacità dell'impresa di potenziare gli impianti
- c) Alla capacità dell'impresa di aumentare il personale
- d) Alla capacità di soddisfare un maggior numero di clienti

### **4. IL PRINCIPIO RAZIONALISTICO QUALE SCELTA ECONOMICA IMPONE:**

- a) Di utilizzare sempre le risorse di minor valore
- b) Di produrre beni e servizi in quantità limitata
- c) Di rinunciare ai desideri ritenuti meno importanti
- d) Di soddisfare il proprio desiderio con il minimo impiego di risorse possibili

INDICHI E SPIEGHI IL CANDIDATO QUALI SONO LE TRE DOMANDE  
FONDAMENTALI DELL'ECONOMIA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

ILLUSTRI IL CANDIDATO IL CONCETTO DI RISOLUZIONE  
CONTRATTUALE E NE INDICHI LE TIPOLOGIE

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## **SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

### **1. L'acqua è fondamentale perché:**

- a) consente l'attivazione dei processi vitali
- b) permette la depurazione dell'organismo da sostanze idrosolubili
- c) favorisce l'azione diuretica
- d) partecipa alla funzione plastica, consente di mantenere l'equilibrio termico rende possibile la digestione, l'assorbimento, il trasporto di nutrienti e l'eliminazione di sostanze di rifiuto

### **2. Le proteine esercitano:**

- a) una funzione energetica ed una funzione plastica
- b) la funzione plastica, regolatrice ed energetica
- c) una funzione regolatrice dell'equilibrio idrosalino di cellule e tessuti
- d) una funzione regolatrice degli ormoni

### **3. L'assuefazione ad una droga consiste nel graduale adattamento ad essa, che determina un suo uso:**

- a) quantitativamente crescente
- b) qualitativamente crescente
- c) qualitativamente decrescente
- d) quantitativamente decrescente

### **4. Il punto di compressione quando si fa RCP si trova:**

- a) sulla parte alta dell'addome
- b) sulla parte finale dello sterno
- c) sulle costole
- d) al centro del torace sullo sterno

Nell'età repubblicana dell'Antica Roma come veniva considerato il "bagno"?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Parla dell'anoressia

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE E CORREZIONE DEGLI ELABORATI DI ITALIANO  
(Tipologia A – Analisi del testo)**

<b>Allievo:</b> .....		Classe.....	
<b>Indicatori</b>	<b>Descrittori</b>	<b>Punti</b>	<b>Punteggio attribuito</b>
<b>Competenze linguistiche</b>	Sicura padronanza del linguaggio, fluidità, registro e stile pienamente efficaci	4	
Competenza sintattica e grammaticale	Complessiva correttezza formale e lessicale, discreta fluidità del discorso	3-3,5	
	Accettabile padronanza lessicale e correttezza formale, pur in presenza di lievi errori/improprietà	2,5	
	Forma non sempre corretta: qualche errore morfosintattico e/o ortografico, alcune improprietà lessicali	1,5-2	
	Numerosi e ripetuti errori in ambito ortografico e/o morfologico, sintattico; povertà lessicale	1	
<b>Comprensione del testo</b>	Comprensione corretta, completa e approfondita del testo	3	
Parafrasi/riassunto	Comprensione corretta e completa del testo	2,5	
	Comprensione complessivamente corretta, anche se non approfondita, del testo	2	
	Comprensione parziale e incerta del testo	1-1,5	
	Comprensione lacunosa e imprecisa del testo	0,5	
<b>Analisi del testo</b>	Efficaci osservazioni analitiche, individuati correttamente e ampiamente motivati i procedimenti retorici e stilistici	3	
Analisi del contenuto e degli aspetti formali	Osservazioni analitiche corrette e motivate, individuati con sicurezza i procedimenti retorici e stilistici	2,5	
	Analisi degli elementi essenziali del testo, individuazione globalmente corretta dei procedimenti retorici e stilistici	2	
	Analisi sommaria e imprecisa, lacunosa individuazione dei procedimenti retorici e stilistici	1	
<b>Interpretazione critica e approfondimento</b>	Opportuni riferimenti al contesto storico-culturale di riferimento, nonché alla produzione coeva; argomentazioni e approfondimenti articolati e significativi; giudizio critico ampiamente motivato	3	
	Appropriati riferimenti al contesto storico-culturale e alla produzione coeva; argomentazioni corrette e ben articolate; approfondimenti appropriati	2,5	
	Sufficienti riferimenti al contesto storico-culturale di riferimento e alla restante opera dell'autore, argomentazioni corrette, anche se semplici	2	
	Pochi riferimenti al contesto storico-culturale di riferimento e alla produzione coeva; argomentazioni essenziali e generiche	1-1,5	

	Scarsi riferimenti al contesto storico-culturale di riferimento e alla restante produzione dell'autore , modeste e non sempre corrette le argomentazioni	0,5	
<b>Struttura del testo</b>	Il discorso è ben padroneggiato, fondato su relazioni logiche ineccepibili	2	
Organizzazione del testo, coerenza e coesione interne	Il testo è articolato con chiara coerenza logica degli elementi del discorso	1,5	
	Sufficiente sviluppo logico del discorso; organizzazione del testo semplice, ma lineare	1	
	Molteplici disomogeneità interne al testo, scarsa coerenza interna	0,5	
	Assenza di un filo logico, coerenza e coesione scarse	0	
	<b>VOTO COMPLESSIVO ATTRIBUITO ALLA PROVA</b>		...../15

#### Conversione di voto da quindicesimi a decimi

<b>Punti in /15</b>	<b>1-3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11,5</b>	<b>12</b>	<b>12,5</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>14,5</b>	<b>15</b>
<b>Voto in /10</b>	<b>1-2,5</b>	<b>3</b>	<b>3,5</b>	<b>4</b>	<b>4,5</b>	<b>5</b>	<b>5,5</b>	<b>6</b>	<b>6,5</b>	<b>7</b>	<b>7,5</b>	<b>8</b>	<b>8,5</b>	<b>9</b>	<b>9,5</b>	<b>10</b>

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE E CORREZIONE DEGLI ELABORATI DI ITALIANO**  
(Tipologia B – Saggio breve e articolo di giornale)

Allievo: .....		Classe.....	
Indicatori	Descrittori	Punti	Punteggio attribuito
<b>Competenze linguistiche</b>	Sicura padronanza del linguaggio, fluidità, registro e stile pienamente efficaci	4	
Competenza sintattica e grammaticale  registro e stile	Complessiva correttezza formale e lessicale, discreta fluidità del discorso	3	
	Accettabile padronanza lessicale e correttezza formale, pur in presenza di lievi errori/improprietà	2,5	
	Forma non sempre corretta: qualche errore morfosintattico e/o ortografico, alcune improprietà lessicali	2	
	Numerosi e ripetuti errori in ambito ortografico e/o morfologico, sintattico; povertà lessicale	1	
<b>Aderenza alla traccia</b>	Comprensione completa dei documenti, originale impiego dei dati	3	
Utilizzo della documentazione; Rispetto delle consegne rispetto al genere testuale (titolo, collocazione, citazioni, introduzione,...); analisi dei dati	La documentazione è utilizzata in modo semplice, ma coerente; sufficiente il rispetto delle consegne.	2	
	Utilizzo non sempre appropriato della documentazione .Analisi superficiale dei dati. Mediocre il rispetto delle consegne	1,5	
	Comprensione e utilizzo della documentazione modesti; scarso il rispetto delle consegne	1	
<b>Conoscenze</b>	Piena padronanza dell'argomento e capacità di rielaborazione organica e approfondita dei dati forniti, in rapporto a conoscenze pregresse	3	
Possesso di conoscenze relative all'argomento	Osservazioni sufficientemente motivate; conoscenze e idee non approfondite ma accettabili, in relazione a un sufficiente utilizzo dei dati forniti	2	
	Osservazioni limitate, conoscenze modeste, in relazione a un utilizzo parziale dei dati	1,5	
	Conoscenze e idee generiche e superficiali, talvolta non pertinenti e/o imprecise con utilizzo parziale e inadeguato dei dati forniti	1	
<b>Struttura del testo</b>	Il discorso è ben padroneggiato, lo svolgimento coeso, fondato su relazioni logiche ineccepibili	3	
Organizzazione del testo; coerenza e coesione interne	Il testo è articolato con chiara coerenza logica degli elementi del discorso, fondate le relazioni logiche	2,5	
	Sufficiente sviluppo logico del discorso; organizzazione del testo semplice, ma lineare	2	
	Talune disomogeneità interne al testo, dovute a una generale scarsa coerenza interna	1	
	Assenza parziale o completa di un filo logico; coerenza e coesione scarse	0,5	

<b>Argomentazione e riflessione critica</b>	Originalità di interpretazione; riflessioni ampiamente e criticamente motivate; argomentazioni e approfondimenti articolati, significativi, anche con elementi di originalità	2	
Capacità di rielaborazione personale e critica	Riflessioni motivate; rielaborazione personale; argomentazioni corrette e ben articolate; approfondimenti adeguati	1,5	
	Si possono rintracciare un contributo personale e qualche indicazione critica, sia pure circoscritta o non sviluppata	1	
	Presenza limitata di apporti critici personali i quali, qualora siano presenti, risultano sviluppati in modo incerto e superficiale	0,5	
	Assenza di apporti critici personali	0	
	<b>VOTO COMPLESSIVO ATTRIBUITO ALLA PROVA</b>		.../15

### Conversione di voto da quindicesimi a decimi

<b>Punti in /15</b>	<b>1-3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11,5</b>	<b>12</b>	<b>12,5</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>14,5</b>	<b>15</b>
<b>Voto in /10</b>	<b>1-2,5</b>	<b>3</b>	<b>3,5</b>	<b>4</b>	<b>4,5</b>	<b>5</b>	<b>5,5</b>	<b>6</b>	<b>6,5</b>	<b>7</b>	<b>7,5</b>	<b>8</b>	<b>8,5</b>	<b>9</b>	<b>9,5</b>	<b>10</b>



**GRIGLIA DI VALUTAZIONE E CORREZIONE DEGLI ELABORATI DI ITALIANO  
(Tipologie C – D)**

<b>Allievo:</b> .....		Classe.....	
<b>Indicatori</b>	<b>Descrittori</b>	<b>Punti</b>	<b>Punteggio attribuito</b>
<b>Competenze linguistiche</b>	Sicura padronanza del linguaggio, fluidità, registro e stile pienamente efficaci	4	
Competenza sintattica e grammaticale  registro e stile	Complessiva correttezza formale e lessicale, discreta fluidità del discorso	3	
	Accettabile padronanza lessicale e correttezza formale, pur in presenza di lievi errori/improprietà	2,5	
	Forma non sempre corretta: qualche errore morfosintattico e/o ortografico, alcune improprietà lessicali	2	
	Numerosi e ripetuti errori in ambito ortografico e/o morfologico, sintattico; povertà lessicale	1	
<b>Conoscenze</b>	Piena padronanza dell'argomento; ricca e approfondita l'informazione; puntuale l'aderenza alla traccia	4	
Possesso di conoscenze relative all'argomento e completezza della trattazione; correttezza e pertinenza dei contenuti; aderenza alla traccia	Conoscenza adeguata dell'argomento; informazione pertinente e approfondita	3	
	Conoscenza essenziale, ma sufficiente dell'argomento; complessiva aderenza alla traccia	2	
	Conoscenze e idee generiche e superficiali, talvolta non pertinenti e/o imprecise, con scarsa aderenza alla traccia	1	
	Inadeguata conoscenza dell'argomento, il testo è poco o per nulla pertinente alla traccia	0,5	
<b>Struttura del testo</b>	Il discorso è ben padroneggiato, lo svolgimento coeso, fondato su relazioni logiche ineccepibili	3	
Organizzazione e coesione del testo	Il testo è articolato con chiara coerenza logica degli elementi del discorso, fondate le relazioni logiche	2,5	
	Sufficiente sviluppo logico del discorso; organizzazione del testo semplice, ma lineare	2	
	Talune disomogeneità interne al testo, deboli la coerenza e la coesione interne	1	
	Assenza parziale o completa di un filo logico; coerenza e coesione scarse	0,5	
<b>Argomentazione e riflessione critica</b>	Riflessioni ampiamente e criticamente motivate; argomentazioni e approfondimenti articolati, significativi, con elementi di originalità	4	
Capacità di rielaborazione critica, originalità, creatività	Riflessioni critiche motivate; argomentazioni corrette e ben articolate; approfondimenti adeguati	3	

	Si possono rintracciare un contributo personale e qualche indicazione critica, sia pure circoscritta o non sviluppata	1,5-2	
	Presenza limitata di apporti critici personali i quali, qualora siano presenti, risultano sviluppati in modo incerto e superficiale	1	
	Assenza di note personali e spunti critici	0	
	<b>VOTO COMPLESSIVO ATTRIBUITO ALLA PROVA</b>		...../15

### **Conversione di voto da quindicesimi a decimi**

<b>Punti in /15</b>	<b>1-3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11,5</b>	<b>12</b>	<b>12,5</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>14,5</b>	<b>15</b>
<b>Voto in /10</b>	<b>1-2,5</b>	<b>3</b>	<b>3,5</b>	<b>4</b>	<b>4,5</b>	<b>5</b>	<b>5,5</b>	<b>6</b>	<b>6,5</b>	<b>7</b>	<b>7,5</b>	<b>8</b>	<b>8,5</b>	<b>9</b>	<b>9,5</b>	<b>10</b>

# GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA SECONDA PROVA

## classe V sezione B

Candidat .....

INDICATORE	DESCRITTORE	PUNTI	PUNTEGGIO
1) CONOSCENZE	Non risponde alle richieste della traccia o risponde in modo molto parziale e approssimativo e/o con diffusi errori	0 - 6	
	Risponde alle richieste della traccia in modo parziale e superficiale e/o con qualche errore	7 - 9	
	Mostra una conoscenza sufficientemente completa, ma poco approfondita e/o con qualche errore	10 - 11	
	Ha conoscenze adeguate e complete nella maggior parte degli argomenti	12/14	
	Ha conoscenze adeguate ed approfondite in tutti gli argomenti	15	
2) ABILITA'	Non è in grado di svolgere i compiti richiesti o lo fa in modo poco comprensibile e frammentario	0 - 6	
	Svolge i compiti richiesti in modo poco lineare e parzialmente scorretto	7 - 9	
	Svolge i compiti richiesti in modo lineare e comprensibile, con qualche errore e/o omissione	10 - 11	
	Svolge i compiti richiesti in modo lineare e comprensibile, con lievi imprecisioni e/o omissioni	12 - 14	
	Svolge i compiti richiesti in modo lineare, completo e corretto	15	
<b>PUNTEGGIO FINALE</b> (media dei punteggi conseguiti con gli indicatori 1) e 2)			

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER CIASCUN QUESITO A RISPOSTA  
SINGOLA DELLA TERZA PROVA  
classe V sezione B**

Candidat \_\_\_\_\_

C O N O S C E N Z E	Conoscenza specifica degli argomenti proposti	Non conosce gli argomenti.	0	
		Conosce i contenuti in modo frammentario e approssimativo.	0.5	
		Conosce i contenuti essenziali degli argomenti.	1	
		Conosce gran parte dei contenuti in modo adeguato e pertinente.	1.5	
C O M P E T E N Z E	Competenze linguistiche e specifiche	Usa le strutture grammaticali e morfosintattiche in modo improprio e dimostra estrema povertà lessicale. Non sa individuare i concetti chiave, si esprime in modo stentato ed improprio e non è in grado di utilizzare le conoscenze per attuare i processi risolutivi.	0	
		Usa un linguaggio limitato e ripetitivo con improprietà formali ed errori nelle strutture. Non sempre coglie i nessi logici e non sempre riesce ad analizzare le tematiche proposte, si esprime in modo non sempre coerente e appropriato, applica in modo parziale e non corretto le conoscenze per impostare procedimenti risolutivi.	0.5	
		Usa un linguaggio essenziale pur con qualche errore morfosintattico che non pregiudica la comprensione. Sa chiarire gli aspetti fondamentali degli argomenti, si esprime in modo semplice, ma corretto, sa applicare in modo essenziale le conoscenze e individua gli adeguati procedimenti risolutivi.	1	
		Usa un linguaggio specifico e articolato, corretto nella morfosintassi. Individua e collega adeguatamente i nuclei portanti della disciplina, si esprime con stile personale, utilizza le sue conoscenze in modo coerente portando a termine i processi risolutivi.	1.5	
C A P A C I T À	Capacità di mantenere la pertinenza alla domanda	Non è in grado di operare scelte adeguate.	0	
		Non è autonomo nella selezione e rielaborazione, opera scelte non sempre adeguate e non sa applicare le procedure specifiche richieste, ovvero le applica in modo non sempre corretto.	0.5	
		È in grado di operare semplici selezioni e valutazioni personali, opera scelte adeguate.	1	
		Rielabora in modo personale dimostrando di sapersi orientare. E' in grado di selezionare gli argomenti all'interno della disciplina ed esprimere valutazioni autonome	1.5	
Punteggio totale				

Per ciascun quesito a risposta multipla vengono attribuiti 1, 5 punti per la risposta corretta e 0 punti per la risposta errata o non data.

<b>Materia</b>	<b>Docente</b>	<b>Firma</b>
Lingua e Letteratura Italiana Storia Cittadinanza e Costituzione	Anna Moro	
Prima Lingua: Inglese	Lucia Bonanno	
Matematica	Rosella Franchi	
Diritto ed Economia	Edmondo Sutera Sardo	
Seconda Lingua: Spagnolo	Manuela Cianciulli	
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali	Graziella Paolizzi	
Laboratorio Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali	Germana Martello	
Tecniche della Comunicazione	Gisa Franceschelli	
Scienze Motorie e Sportive	Stefania Di Giacomo	
Religione	Vito Malcangi	
Sostegno	Patrizia Pucci	
Sostegno	Oreste Praticchetti	
Sostegno	Ines Bencivenga	